



Z Ł O T E
ZEBRY
WIOSNA 2025

WYNIKI PLEBISCYTU
NAJLEPSZY
PRACODAWCA
REGIONU

powered by

**TALENT
DAYS**



**ABSOLVENT
CONSULTING**

3 kategorie główne:
STOISKO,
MERYTORYKA,
DEBIUT
—◆—
NOWOŚĆ

27 938
zarejestrowanych
uczestników

5. edycja
konkursu, o wynikach
którego decydują
młode talenty

DOCENIAMY
NAJLEPSZE POŁĄCZENIA
PRACODAWCA
I KANDYDAT!

231
nominowanych
firm

Partner
plebiscytu:

Traff:t

6 miast
Talent Days

2 kategorie
ekspertskie:
EMPLOYER BRANDING:
NOWE TECHNOLOGIE
REKRUTACJA: CYFROWA
TRANSFORMACJA

—◆—
NOWOŚĆ

**TALENT
DAYS**

AC
ABSOLVENT
CONSULTING

NAJLEPSZE STOISKO

- ◇ robi wrażenie... rozmiarem, wyglądem, kolorami, zaskakującym hasłem czy multimediami
- ◇ jest pełne obleganych atrakcji jak gravity room czy koło fortuny
- ◇ wyróżnia się cool gadżetami dla kandydatów zaangażowanych w rozmowę z przedstawicielami firmy
- ◇ obsługuje zespół ekspertów, którzy witają odwiedzających uśmiechem, zadają pytania kandydatom i budują z nimi przyjazne relacje
- ◇ to nie tylko wizytówka firmy, ale też miejsce spotkań w miłej atmosferze, wzajemnych inspiracji i dobrej zabawy



NAJBARDZIEJ MERYTORYCZNY PRACODAWCA

- ◆ przyciąga uczestników swoją ofertą w ramach Talent Class, zapraszając ich do zapisywania się na warsztaty nie tylko w dniu wydarzenia
- ◆ zaprasza na targi przedstawicieli kluczowych obszarów w firmie, którzy odpowiadają na pytania kandydatów - na stoisku i w strefach CV Point
- ◆ dzieli się wiedzą i wskazówkami podczas dyskusji przy Round Table a jednocześnie dba o aktualne informacje i atrakcyjne komunikaty na Profilu Pracodawcy na talentdays.pl
- ◆ publikuje tam nie tylko jasne, ale tak samo spełniające zawodowe oczekiwania młodych Polaków oferty pracy i praktyk

NAJLEPSZY DEBIUT

- ◆ skutecznie przyciąga uwagę a bierze udział w Talent Days w danym mieście dopiero po raz pierwszy lub wrócił na targi, a ostatni raz uczestniczył w wydarzeniu w danym mieście w 2023 roku lub wcześniej
- ◆ zaskakuje doskonałym przygotowaniem: przez stoisko po merytorykę aż po świeże spojrzenie na udział w targach
- ◆ pokazuje, że zawsze można wyróżnić się na tle innych pracodawców - wystarczy tylko świeży pomysł i sprytna realizacja!

PODOBAJĄ CI SIĘ TAKIE WLEPY? STICK WITH US!

ZAPYTAJ O SPERSONALIZOWANE
NAKLEJKI DLA TWOJEJ FIRMY



WYNIKI KATOWICE



KATEGORIA
STOISKO

- I MIEJSCE - Unilever Poland Services - 34.31% głosów
- II MIEJSCE - Gobarto S.A. - 29.87% głosów
- III MIEJSCE - Lipton Teas and Infusions - 8.20% głosów



KATEGORIA
MERYTORYKA

- I MIEJSCE - Gobarto S.A. - 45.50% głosów
- II MIEJSCE - Eurofins GSC Poland Sp. z o.o. - 29.33% głosów
- III MIEJSCE - Grupa spółek DANONE - 9.50% głosów



KATEGORIA
DEBIUT

- I MIEJSCE - Lipton Teas and Infusions - 31.63% głosów
- II MIEJSCE - Wizz Air - 21.90% głosów
- III MIEJSCE - OUTOKUMPU - 9.25% głosów

WYNIKI KRAKÓW



KATEGORIA
STOISKO

- I MIEJSCE - Brown Brothers Harriman - 33.38% głosów
- II MIEJSCE - Gobarto S.A. - 19.09% głosów
- III MIEJSCE - Southwestern Advantage - 16.85% głosów



KATEGORIA
MERYTORYKA

- I MIEJSCE - PepsiCo Global Business Services Poland - 34.02% głosów
- II MIEJSCE - Gobarto S.A. - 28.90% głosów
- III MIEJSCE - Motorola Solutions - 7.50% głosów



KATEGORIA
DEBIUT

- I MIEJSCE - Linde Gaz Polska - 37.87% głosów
- II MIEJSCE - Southwestern Advantage - 20.40% głosów
- III MIEJSCE - LPP - 15.92% głosów

KORPO SQUID GAME:
pięć pokoleń, jedna firma

NASZE SZKOLENIE:
wygrana dla każdego!

ODKRYJ SZKOLENIE

**OD BOOMERA
DO ZOOMERA**

W MIEJSCU PRACY

Y&LOVERS

AC
ABSOLVENT
CONSULTING

WYNIKI POZNAŃ



KATEGORIA STOJSKO

- I MIEJSCE - Gobarto S.A. - 45.04% głosów
- II MIEJSCE - Lidl Polska - 11.45% głosów
- III MIEJSCE - Erbacher the food family Josera Polska - 10.18% głosów



KATEGORIA MERYTORYKA

- I MIEJSCE - Erbacher the food family Josera Polska - 35.46% głosów
- II MIEJSCE - Gobarto S.A. - 26.46% głosów
- III MIEJSCE - Lidl Polska - 14.74% głosów
- III MIEJSCE - Dürr Group Services - 14.74% głosów



KATEGORIA DEBIUT

- I MIEJSCE - Max Premium Burgers - 23.41% głosów
- II MIEJSCE - BLUE energy sp. z o.o. - 22.65% głosów
- III MIEJSCE - Volkswagen Poznań Sp. z o.o. - 20.61% głosów

WYNIKI WROCŁAW



KATEGORIA
STOISKO

- I MIEJSCE - Tarczyński S.A. - 41.34% głosów
- II MIEJSCE - Kaufland Polska - 20.92% głosów
- III MIEJSCE - Boehringer Ingelheim Business Services Poland - 14.38% głosów



KATEGORIA
MERYTORYKA

- I MIEJSCE - Kaufland Polska - 26.70% głosów
- II MIEJSCE - Boehringer Ingelheim Business Services Poland - 19.38% głosów
- III MIEJSCE - Santander Bank Polska - 9.37% głosów



KATEGORIA
DEBIUT

- I MIEJSCE - Pyszne.pl / Just Eat Takeaway.com - 15.92% głosów
- II MIEJSCE - Santander Bank Polska - 11.17% głosów
- III MIEJSCE - LIMANGO - 9.11% głosów

Code Europe 2025

Zostań Partnerem największego
Tech festiwalu w Polsce!

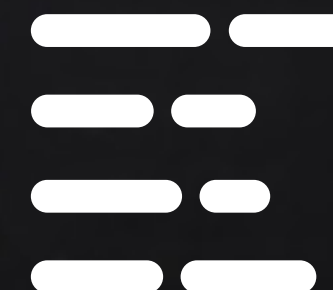


Kraków

30.06 – 1.07.2025

EXPO Kraków

SPRAWDŹ OFERTĘ!

 **CODE**
EUROPE

WYNIKI WARSZAWA



KATEGORIA
STOISKO

- I MIEJSCE - Coca-Cola HBC Poland & Baltics - 23.96% głosów
- II MIEJSCE - Gobarto S.A. - 19.94% głosów
- III MIEJSCE - Grupa Żywiec - 11.55% głosów



KATEGORIA
MERYTORYKA

- I MIEJSCE - PKO Bank Polski - 21.35% głosów
- II MIEJSCE - Gobarto S.A. - 18.99% głosów
- III MIEJSCE - Orange Polska - 11.57% głosów



KATEGORIA
DEBIUT

- I MIEJSCE - Lipton Teas and Infusions - 15.72% głosów
- II MIEJSCE - Wizz Air - 10.69% głosów
- III MIEJSCE - GDDKiA - 7.67% głosów

WYNIKI GDAŃSK



KATEGORIA STOISKO

- I MIEJSCE - Gobarto S.A. - 22.10% głosów
- II MIEJSCE - AMAZON MLS POLAND - 17.56% głosów
- III MIEJSCE - FUJIFILM Europe Business Service - 5.95% głosów



KATEGORIA MERYTORYKA

- I MIEJSCE - NRF Poland - 25.18% głosów
- II MIEJSCE - AMAZON MLS POLAND - 19.02% głosów
- III MIEJSCE - Gobarto S.A. - 17.39% głosów



KATEGORIA DEBIUT

- I MIEJSCE - Wizz Air - 20.24% głosów
- II MIEJSCE - Maersk Polska - 15.61% głosów
- III MIEJSCE - AMAZON MLS POLAND - 14.14% głosów

STRATEGIA EMPLOYER BRANDING



Badania ilościowe
i jakościowe satysfakcji
pracowników

Badania ilościowe
i jakościowe
rozpoznawalności
marki pracodawcy

Warsztat EVP
(Employer Value Proposition)

Strategia komunikacji
programu: stażowego,
ambadorskiego,
poleceń, alumnów
i innych

Onboarding
od podstaw

KAMPANIE EB I MARKETING REKRUTACYJNY



Kampanie online i offline

Social media EB
i profile kariery

Key Visual i materiały
graficzne

Sesja zdjęciowa
pracowników

Film EB i rekrutacyjny /
serie wideo

STOISKA TARGOWE I WYDARZENIA EB



Projekt i produkcja
stoiska targowego

Magazynowanie i logistyka

Projekt i produkcja
gadżetów i materiałów
promocyjnych

Aktywności
na wydarzeniach i atrakcje
na stoisku

Organizacja eventów
pracowniczych

KULTURA ORGANIZACYJNA



Culture Book

Employee Advocacy

Komunikacja wewnętrzna:
inicjatywy pracownicze,
zarządzanie zmianą,
święta i rocznice

Wsparcie kultury
feedbacku i wdzięczności

Welcome packi dla
nowych pracowników

STRONY WWW I ROZWIĄZANIA IT



Zakładka kariera

Platforma preboardingowa

Aplikacje mobilne

Grywalizacja w firmie

AI
w employer branding

UMÓW SIĘ NA BRIEF!

NAGRODA EKSPERCKA

ABSOLVENT CONSULTING

KATEGORIA EMPLOYER BRANDING: NOWE TECHNOLOGIE

ORANGE POLSKA



W czasach, w których CV stają się coraz bardziej przewidywalne, Orange Polska pokazało, jak można zrewolucjonizować proces selekcji kandydatów, stawiając na technologię, która realnie weryfikuje ich dopasowanie do potrzeb organizacji. Program "Let's Orange" z rekrutacją w formie gry to odważne zerwanie z tradycją dokumentów i formularzy.

Wykorzystując mechanizmy grywalizacji, Orange stworzyło digitalowe środowisko, które bada umiejętność rozwiązywania problemów w czasie rzeczywistym. Dzięki temu każdy może zaprezentować swoje prawdziwe talenty, a nie tylko posiadane certyfikaty. Takie podejście definiuje na nowo, czym jest nowoczesny employer branding - łącząc technologię z autentycznością.



Krzysztof Ciok,
Head of Absolvent Consulting

NAGRODA EKSPERCKA

TRAFFIT

KATEGORIA REKRUTACJA: CYFROWA TRANSFORMACJA

LIDL POLSKA

Firma, która naprawdę stawia na innowacje - i to nie tylko w sklepach, ale też w swoich działaniach rekrutacyjnych. To, co ich klienci widzą na co dzień, przekłada się także na nowoczesne podejście do rekrutacji. Nie boją się nowych rozwiązań i potrafią łączyć technologię z dobrym podejściem do ludzi.

Co szczególnie wyróżnia rekrutację w Lidlu w naszych oczach?

Po pierwsze, świetnie zrobiona strona kariera! To nie jest zwykły portal z ogłoszeniami. To miejsce, gdzie kandydat może naprawdę dowiedzieć się, jak wygląda praca w firmie - jaką mają kulturę, jakie oferują benefity i czego można się spodziewać. Do tego strona jest czytelna i nowoczesna.

Po drugie, rekrutacja wielokanałowa, bo Lidl Polska rekrutuje w wielu miejscach - na największych portalach z ofertami pracy, w mediach społecznościowych, a do tego prowadzi własny program poleceń pracowniczych i angażuje się w kampanie online.



Marzena Solak,
Head of New Business
w TRAFFIT



Anika Osmólska,
Head of People and Culture
w TRAFFIT

NASI LAUREACI

BROWN
BROTHERS
HARRIMAN

PEPSICO



LIPTON
Teas and Infusions



DÜRR GROUP.



LPP



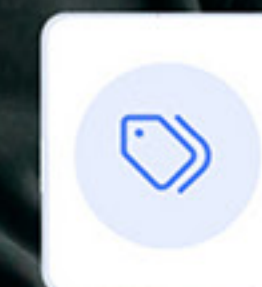
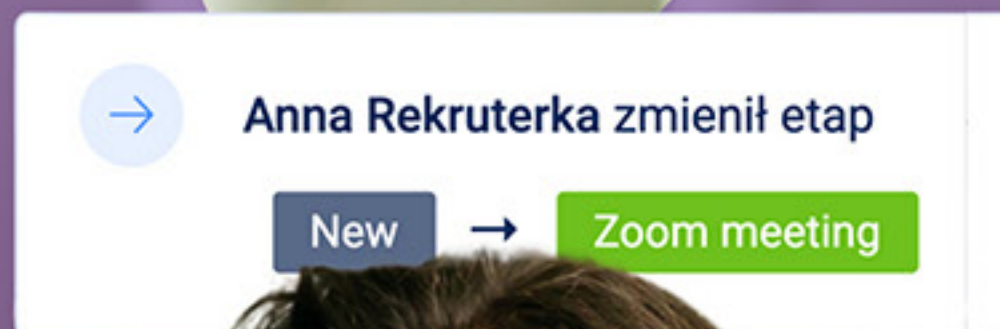
TALENT
DAYS

AC
ABSOLVENT
CONSULTING



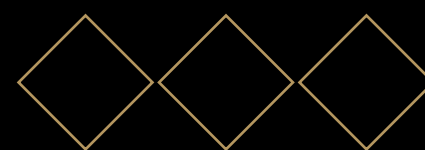
Zaufało nam już
ponad 700 zespołów HR!

Testuj bezpłatnie,
Rekrutuj skutecznie.



NASZE MANIFESTO

ZEBRA PRZYPOMINA, ŻE HARMONIA TKWI W RÓŻNORODNOŚCI.
ZAWSZE SĄ DWIE STRONY, KTÓRE WZAJEMNIE SIĘ UZUPEŁNIAJĄ.
KIEDY ZEBRA JEST W RUCHU, CZARNY I BIAŁY STANOWIĄ JEDNOŚĆ.
TAK JAK PRACODAWCY I KANDYDACI M.IN. NA TALENT DAYS!



PODSUMOWANIE TALENT DAYS WIOSNA 2025

11.03 | 42 wystawców
MCK KATOWICE

13.03 | 41 wystawców
ICE KRAKÓW

25.03 | 42 wystawców
PAWILONY MIĘDZYNARODOWYCH TARGÓW POZNAŃSKICH

27.03 | 45 wystawców
WROCŁAW TARCZYŃSKI ARENA

1.04 | 99 wystawców
WARSZAWA PGE NARODOWY

8.04 | 57 wystawców
PLENUM GDAŃSK

PODSUMOWANIE TALENT DAYS WIOSNA 2025

17 332
zebranych e-CV

34
panelistów
Round Table

1 019
umówionych spotkań
Talent Match

3 795
zapisów na
Talent Class

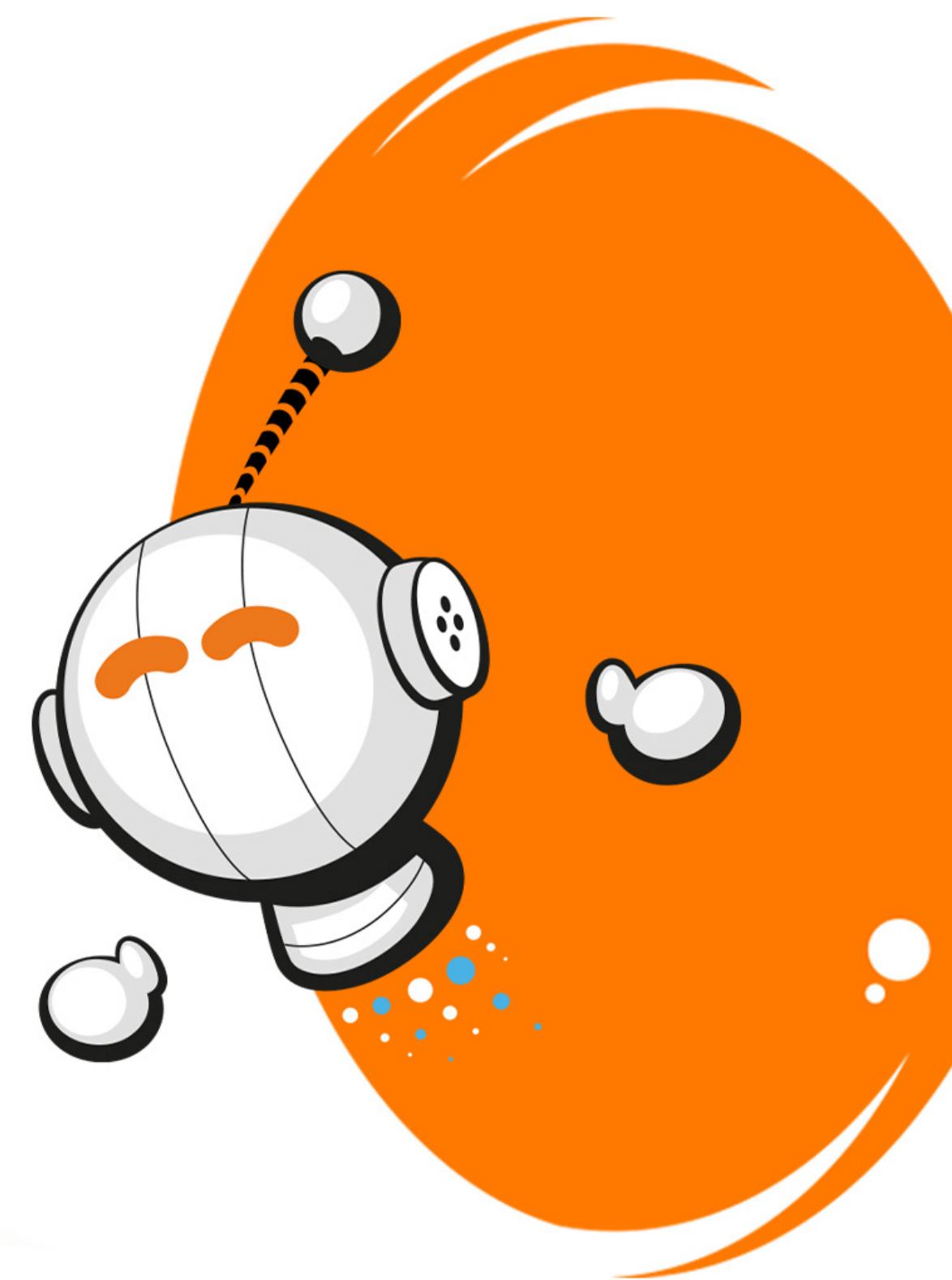
79
merytorycznych
warsztatów

CASE STUDY WARTĘ UWAGI

ORANGE POLSKA

REKRUTACJA W FORMIE GRY... I TO BEZ CV!

Stawiamy na innowacyjność i odwagę w działaniu, dlatego zaprosiliśmy młode talenty do ekscytującej, digitalowej przygody osadzonej w świecie Orange - wyjaśnia Magdalena Glińska, Ekspertka ds. Projektów Rekrutacyjnych i Wizerunku Pracodawcy w Orange Polska.



Jakie są rezultaty rekrutacji bez CV na praktyki "Let's Orange"?

Na tym etapie trwania projektu możemy powiedzieć, że osiągnęliśmy - a nawet przekroczyliśmy - cele założone w ramach kampanii mediowej. Jednocześnie najważniejszy cel, czyli automatyzacja i usprawnienie etapu selekcji kandydatów w procesie rekrutacji, również przyniósł założone przez nas rezultaty. Studenci i absolwenci mieli możliwość aplikowania bez klasycznego CV. Daliśmy szansę osobom bez doświadczenia zawodowego, które często w takich procesach mogą być pomijane.



Pochwalcie się liczbami!

Otrzymaliśmy ponad 12 700 aplikacji, z czego do kolejnego etapu rekrutacji zakwalifikowało się ok. 20% kandydatów i kandydatek. Następnie z tej puli nasi rekruterzy wybrali osoby do rozmów i spotkań z managerami. Kandydaci i kandydatki mogli bezpośrednio w grze zamieścić linki do profili na LinkedInie oraz GitHubie, żeby pochwalić się dodatkowymi osiągnięciami. Jednocześnie deklarowali swój poziom kompetencji twardych dedykowanych dla danego obszaru i na tej podstawie byli dopasowywani do konkretnych managerów i kwalifikowani do dalszych rozmów. Docelowo chcemy zatrudnić 110 praktykantów/praktykantek.

Jak powstała gra rekrutacyjna? Które zespoły i eksperci byli zaangażowani w cały proces?

Prace nad projektem rozpoczęły się na przełomie lipca i sierpnia 2024, a momentem kulminacyjnym był start kampanii rekrutacyjnej w marcu 2025. Cały projekt został podzielony na kilka etapów. Pierwszym z nich była kalibracja wymagań wobec aplikujących. Głównym założeniem gry rekrutacyjnej była selekcja osób i odrzucenie tych, którzy nie spełniają założonych przez nas kryteriów. Zależało nam przede wszystkim na wiarygodności i rzetelności narzędzia.

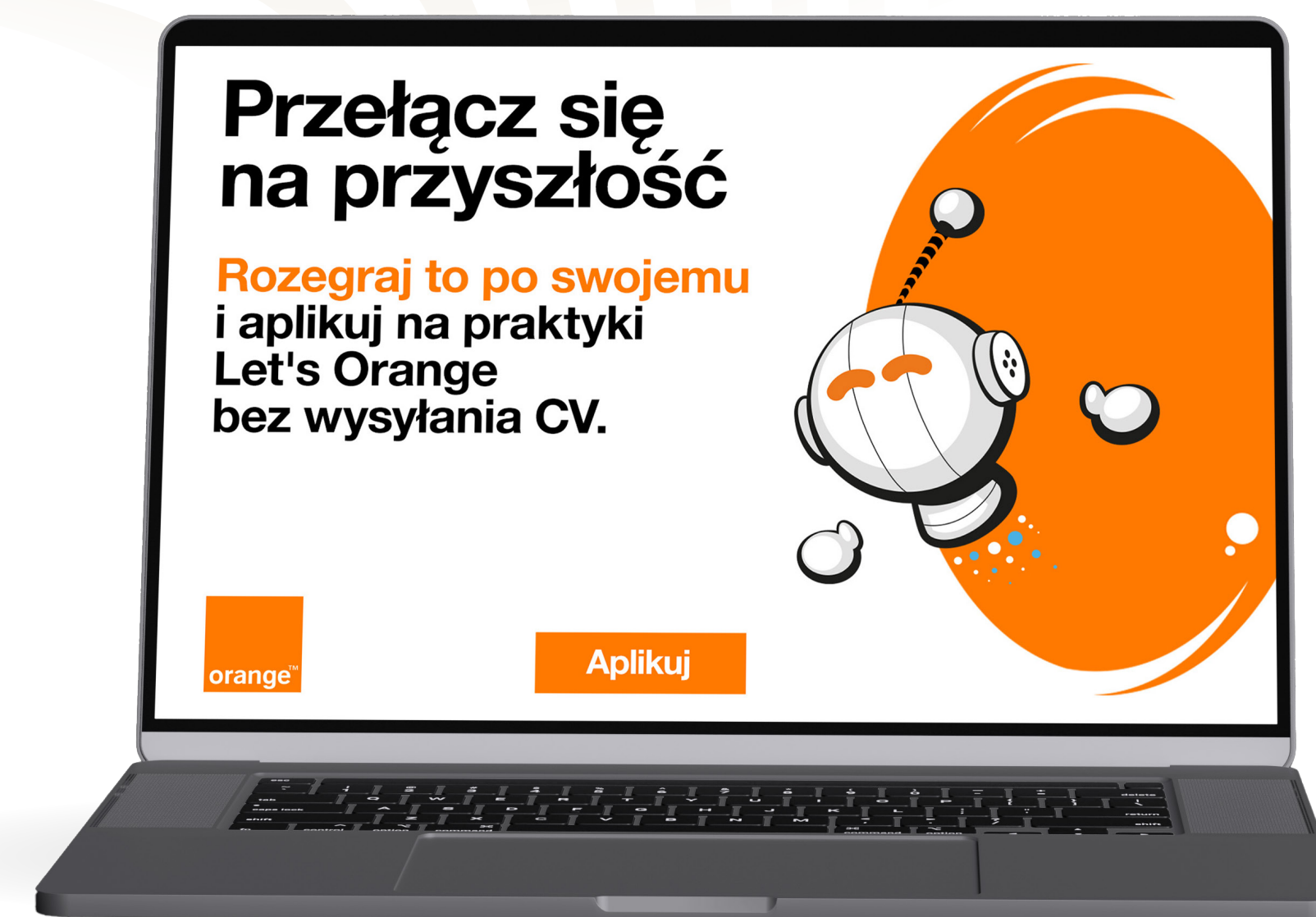
Co działo się dalej?

Drugim etapem było przygotowanie samej gry rekrutacyjnej i zaprojektowanie jej graficznie oraz przygotowanie materiałów pod kampanię mediową.

Gra rekrutacyjna była dostępna do 30.04.2025, natomiast jeszcze w maju prowadzimy rozmowy i będziemy finalizować procesy rekrutacyjne.

Co sprawdza gra rekrutacyjna? Jak wybieracie najbardziej dopasowane do programu i organizacji talenty?

Gra rekrutacyjna sprawdza pulę kompetencji miękkich najbardziej pożądanых przez managerów, takich jak: aktywne uczenie się, umiejętność współpracy czy elastyczność oraz zgodność z wartościami Orange Polska. Po przejściu gry rekrutacja ma już standardowy przebieg.



Jaki macie feedback od kandydatów-graczy? Jak oceniają niestandardowy proces rekrutacji?

Gra zdecydowanie przyciąga uwagę młodych ludzi, odbierają ją jako ciekawą i innowacyjną. Każdy, kto przeszedł grę rekrutacyjną, otrzymał od nas spersonalizowany feedback ze swoimi mocnymi stronami. Pierwsze komentarze mogliśmy zebrać osobiście podczas naszego udziału w targach pracy.

Co było inspiracją, żeby stworzyć taki projekt?

W ubiegłym roku w ramach rekrutacji na praktyki otrzymaliśmy niemal 15 000 aplikacji! Nie lada wyzwaniem było przejrzanie wszystkich osób i udzielenie im feedbacku w odpowiednim czasie. Jednocześnie mieliśmy poczucie, że "tracimy" wiele talentów, a podczas samych rozmów rekrutacyjnych managerowie zgłaszali, że kandydaci i kandydatki nie są dopasowani do organizacji i brakuje im kompetencji miękkich. Po analizie całego procesu zdecydowaliśmy się wprowadzić grę rekrutacyjną, która pozwoliła nam nie tylko zarządzić tak dużym spływem aplikacji, ale jednocześnie zweryfikowała kompetencje miękkie i dopasowanie do kultury organizacyjnej.

Jaka przyszłość czeka grę? Będzie zmiana fabuły? Co planujecie za rok?

Procesy rekrutacyjne jeszcze trwają, więc jest za wcześnie na decyzję. Na ten moment wszystko wskazuje na to, że gra przyniosła oczekiwane rezultaty i udało nam się wywołać efekt „wow” na rynku. Czy gra wróci w przyszłym roku? Jeszcze tego nie wiemy, ale przy tak dużej ilości zainteresowanych osób potrzebujemy jakiegoś narzędzia, które pozwoli nam zaopiekować wszystkich kandydatów i kandydatki, przyspieszy proces selekcji i rekrutacji oraz zadba o dobry candidate experience.

Jak dodatkowo dbacie o rozwój praktykantów w Orange Polska?

Jeśli chodzi o praktyki, to w 90% są one w obszarach technologicznych lub jeśli są w innych obszarach, to również praktykant/praktykantka w codziennej pracy wykorzystuje nowe technologie z obszarów jak AI czy ML. Oferujemy m.in. udział w ścieżce szkoleniowej „dla chętnych”, gdzie można poznać tajniki metodologii agile albo dowiedzieć się, jak skutecznie wypromować markę osobistą w sieci i czemu to jest ważne w kontekście kreowania swojej ścieżki kariery.



Z **Magdaleną Glińską**, Ekspertką ds. Projektów Rekrutacyjnych i Wizerunku Pracodawcy w Orange Polska rozmawiał **Jakub Bryczek**, Head of Creative w Absolvent Consulting

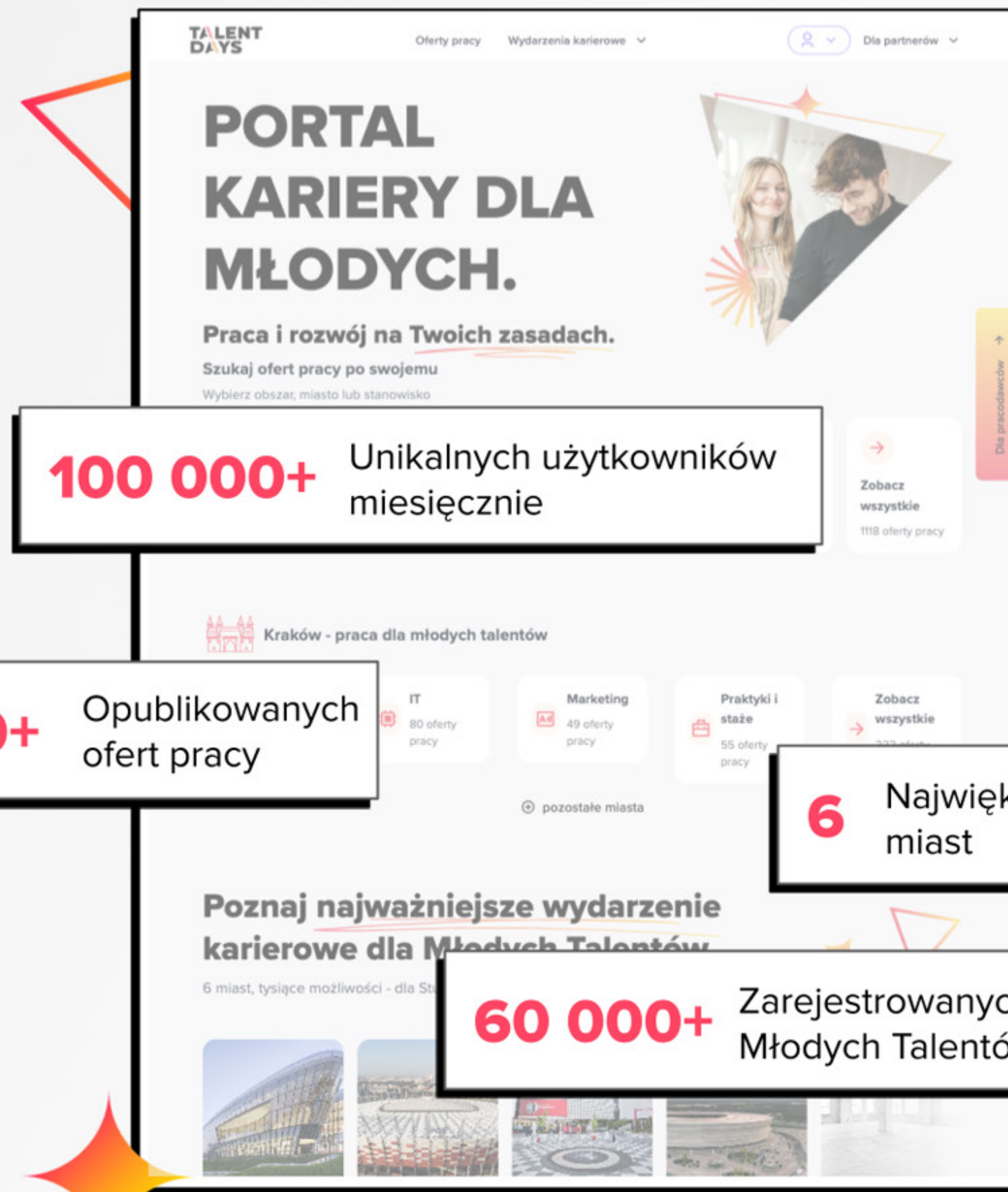
MŁODZI, ZDOLNI I GOTOWI DO DZIAŁANIA? MAMY ICH CAŁY TŁUM!

Talent Days to połączenie **największych wydarzeń rekrutacyjnych z jobboardem**, na którym możesz publikować ogłoszenia przez cały rok – zupełnie bezpłatnie.

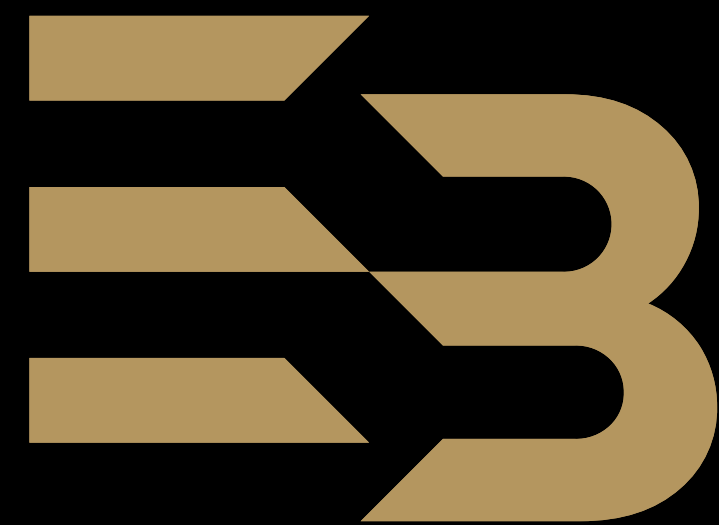
👉 **Rekrutuj wtedy, kiedy chcesz.**

Pokaż się tym, którzy właśnie zaczynają swoją zawodową przygodę.

POROZMAWIAJMY!



VI EDYCJA JUŻ JESIENIĄ!



Z Ł O T E
Z E B R Y
J E S I E Ń 2 0 2 5

powered by

**TALENT
DAYS**



**ABSOLVENT
CONSULTING**

BIERZESZ UDZIAŁ W TALENT DAYS?
JESTEŚ NOMINOWANY!

CHCESZ OTRZYMAĆ NOMINACJĘ?
DOŁĄCZ DO WYSTAWCÓW!

16.10
WROCŁAW

22.10
POZNAŃ

23.10
GDAŃSK

28.10
KATOWICE

30.10
KRAKÓW

5.11
WARSZAWA

**TALENT
DAYS**



AC
ABSOLVENT
CONSULTING

DZIĘKUJEMY!

**TALENT
DAYS**

AC
**ABSOLVENT
CONSULTING**