



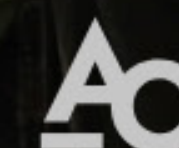
Z Ł O T E
ZEBRY
JESIEŃ 2024

WYNIKI PLEBISCYTU NAJLEPSZY PRACODAWCA REGIONU



powered by

**TALENT
DAYS**



**ABSOLVENT
CONSULTING**

6 miast
Talent Days

27 204
zarejestrowanych
uczestników

**Nowy
partner:**
Traff:t

DOCENIAMY
NAJLEPSZE POŁĄCZENIA
PRACODAWCA
I KANDYDAT!

**2 kategorie
eksperckie:**
EMPLOYER BRANDING
REKRUTACJA

**3 kategorie
główne:**
STOISKO
MERYTORYKA
ATMOSFERA

212
nominowanych
firm

4. edycja
konkursu, o wynikach
którego decydują
młode talenty

NAJLEPSZE STOISKO



- ◇ robi wrażenie... rozmiarem, wyglądem, kolorami, zaskakującym hasłem, multimediami
- ◇ jest pełne obleganych atrakcji, od gravity roomów po koła fortuny
- ◇ wyróżnia się cool gadżetami dla kandydatów najbardziej zaangażowanych w rozmowę z przedstawicielami firmy

NAJBARDZIEJ MERYTORYCZNY PRACODAWCA



- ◇ dba o aktualne informacje i atrakcyjne komunikaty na Profilu Pracodawcy na talentdays.pl
- ◇ publikuje tam nie tylko jasne, ale tak samo spełniające zawodowe oczekiwania młodych Polaków oferty pracy i praktyk
- ◇ przyciąga uczestników swoją ofertą w ramach Talent Class, zapraszając ich do zapisywania się na warsztaty nie tylko w dniu wydarzenia
- ◇ zaprasza na targi przedstawicieli kluczowych obszarów w firmie, którzy odpowiadają na pytania kandydatów
- ◇ dba o jakość spotkań w ramach Talent Match, budując skuteczne relacje z kandydatami o idealnie dobranym profilu
- ◇ dzieli się wiedzą i wskazówkami podczas dyskusji przy Round Table

NAJLEPSZA ATMOSFERA



- ◇ pracodawca wita kandydatów uśmiechem, zagaduje pierwszy i buduje przyjazne relacje
- ◇ zespoły HR i EB są zaangażowane w rozmowę, zadają pytania i zatrzymują talenty na dłużej
- ◇ firma pokazuje, że targi to nie tylko rekrutacje, ale tak samo okazja do dobrej zabawy - w teamie i z innymi pracodawcami
- ◇ w mediach społecznościowych firmy pojawiło się zaproszenie do udziału w Talent Days, relacja z wydarzenia i podziękowanie za wspólnie spędzony czas

KAMPAANIA
REKRUTACYJNA
ONLINE?

TO BĘDZIE
PRZEBÓJ

CHCĘ ESTYMACJĘ WYNIKÓW!



TALENT
DAYS

AC
ABSOLVENT
CONSULTING



WYNIKI KRAKOW



KATEGORIA
STOISKO

I MIEJSCE - Philip Morris International - 29.02% głosów

II MIEJSCE - PepsiCo Global Business Services Poland - 13.53% głosów

III MIEJSCE - Capgemini Polska Sp. z o.o. - 10.31% głosów



KATEGORIA
MERYTORYKA

I MIEJSCE - Aon - 22.56% głosów

II MIEJSCE - State Street - 17.33% głosów

III MIEJSCE - Brown Brothers Harriman - 12.11% głosów



KATEGORIA
ATMOSFERA

I MIEJSCE - Philip Morris International - 24.84% głosów

II MIEJSCE - PepsiCo Global Business Services Poland - 12.17% głosów

III MIEJSCE - Capgemini Polska Sp. z o.o. - 8.11% głosów

III MIEJSCE - Coral Travel Poland Sp. z o.o. - 8.11% głosów

WYNIKI WROCŁAW



KATEGORIA
STOISKO

I MIEJSCE - McDonald's Polska - 26.26% głosów

II MIEJSCE - Kaufland Polska - 23.59% głosów

III MIEJSCE - Tarczyński S.A. - 16.91% głosów



KATEGORIA
MERYTORYKA

I MIEJSCE - Kaufland Polska - 20.47% głosów

II MIEJSCE - Boehringer Ingelheim BS Poland Sp. z o.o. - 16.32% głosów

III MIEJSCE - Aptean - 12.61% głosów



KATEGORIA
ATMOSFERA

I MIEJSCE - Tarczyński S.A. - 23.29% głosów

II MIEJSCE - Kaufland Polska - 17.51% głosów

III MIEJSCE - Boehringer Ingelheim BS Poland Sp. z o.o. - 16.77% głosów

WYNIKI POZNAN



KATEGORIA **STOISKO**

I MIEJSCE - Lidl Polska - 23.33% głosów

II MIEJSCE - KPMG w Polsce - 20.27% głosów

III MIEJSCE - SGB BANK S.A. - 17.07% głosów



KATEGORIA **MERYTORYKA**

I MIEJSCE - Erbacher the food family Josera Polska - 22.13% głosów

II MIEJSCE - Gobarto S.A. - 18.67% głosów

III MIEJSCE - GSK - 9.07% głosów



KATEGORIA **ATMOSFERA**

I MIEJSCE - Gobarto S.A. - 34.40% głosów

II MIEJSCE - Lidl Polska - 12.53% głosów

III MIEJSCE - Erbacher the food family Josera Polska - 11.73% głosów

PRZEWODNIK PO KULTURZE
ORGANIZACYJNEJ?

**CELEBRUJ
KAŻDĄ
STRONĘ**

ZAPYTAJ O SPIS TREŚCI!



WYNIKI KATOWICE



KATEGORIA **STOISKO**

I MIEJSCE - Grupa spółek **DANONE** - 26.14% głosów

II MIEJSCE - Gobarto S.A. - 25.98% głosów

III MIEJSCE - Oriflame Poland - 12.43% głosów



KATEGORIA **MERYTORYKA**

I MIEJSCE - Gobarto S.A. - 33.48% głosów

II MIEJSCE - Eurofins GSC Poland Sp. z o.o. - 22.67% głosów

III MIEJSCE - Kuehne+Nagel - 9.50% głosów



KATEGORIA **ATMOSFERA**

I MIEJSCE - Gobarto S.A. - 36.79% głosów

II MIEJSCE - Grupa spółek **DANONE** - 23.40% głosów

III MIEJSCE - **DECATHLON** - 14.43% głosów

WYNIKI WARSZAWA



KATEGORIA
STOISKO

I MIEJSCE - Warner Bros. Discovery - 25.88% głosów

II MIEJSCE - Carlsberg Polska - 17.94% głosów

III MIEJSCE - Rituals - 7.94% głosów



KATEGORIA
MERYTORYKA

I MIEJSCE - Carlsberg Polska - 22.47% głosów

II MIEJSCE - Gobarto S.A. - 20.98% głosów

III MIEJSCE - Lidl Polska - 11.55% głosów



KATEGORIA
ATMOSFERA

I MIEJSCE - Gobarto S.A. - 25.79% głosów

II MIEJSCE - Rituals - 18.56% głosów

III MIEJSCE - Polskie Linie Lotnicze LOT S.A. - 9.88% głosów

WYNIKI GDAŃSK



KATEGORIA **STOISKO**

I MIEJSCE - LPP - 25.61% głosów

II MIEJSCE - Gobarto S.A. - 21.84% głosów

III MIEJSCE - Arla Global Shared Services - 14.53% głosów



KATEGORIA **MERYTORYKA**

I MIEJSCE - Gobarto S.A. - 26.63% głosów

II MIEJSCE - LPP - 19.32% głosów

III MIEJSCE - ISS Finance Service Center - 12.14% głosów



KATEGORIA **ATMOSFERA**

I MIEJSCE - Arla Global Shared Services - 24.11% głosów

II MIEJSCE - Gobarto S.A. - 23.32% głosów

III MIEJSCE - LPP - 9.45% głosów

III MIEJSCE - Rafineria Gdańska Sp. z o.o. - 9.45% głosów

SESJA
Z PRACOWNIKAMI?

SZYKUJ GRZEBIENIE I GADŻETY

ZAPYTAJ O WOLNY TERMIN!

TALENT
DAYS

AC
ABSOLVENT
CONSULTING



NAGRODA EKSPERCCKA

ABSOLVENT CONSULTING

KATEGORIA EMPLOYER BRANDING

DECATHLON

❖❖ Zwolnili wszystkich i skradli naszą uwagę, a potem serca. Nie ma chyba lepszego argumentu na to, że działania employer brandingowe przekładają się nie tylko na pozytywny wizerunek miejsca pracy, ale tak samo całej marki, również w oczach klientów. Zwalniają co tydzień. Zwalniają, żeby mieć czas na sport. Kampania „Work-sport balance” pokazuje, że troska o to, co wewnątrz, buduje autentyczność komunikatów kierowanych na zewnątrz organizacji. Ambicją liderów powinna być synergia działań zespołów Marketingu i EB. Tak skuteczna jak w przypadku DECATHLON, który od lat promuje sport m.in. na rynku pracy. To wielokrotni wystawcy Talent Days, którzy głośno mówią o wpływie aktywności fizycznej na zdrowie człowieka. Strefa Sportu z bramką piłkarską, równoważnią czy bilardem na dobre zapisała się w historii wydarzenia. ❖❖

▶ ZOBACZ SPOT REKLAMOWY!



Krzysztof Ciok
Head of Absolvent Consulting

NAGRODA EKSPERCCKA

KATEGORIA REKRUTACJA

TRAFFIT

Delpharm

Na przestrzeni ostatnich kilku lat rekrutacja znajdowała się w stanie nieustannych zmian. Procesy rekrutacyjne stały się bardziej złożone i wymagające, liczba kandydatów wciąż rośnie, podobnie jak ich potrzeba feedbacku. Wszystkie te zmiany wymagają od firm adaptacji, a także szybkiego działania i reagowania na potrzeby rynku. Delpharm idealnie odnajduje się w tym świecie, zgrabnie łącząc nowoczesne technologie i automatyzacje, zachowując jednocześnie wysoki poziom candidate experience.

Kluczowe atuty procesów rekrutacyjnych prowadzonych przez Delpharm to:

- ich automatyzacja, która usprawnia selekcję aplikacji, przyspieszając cały proces i poprawiając dopasowanie kandydatów;
- feedback udzielany każdemu kandydatowi, niezależnie od wyniku rekrutacji, który buduje pozytywne relacje i wspiera zawodowy rozwój aplikujących;
- transparentność procesów – Delpharm szczegółowo opisuje proces rekrutacyjny już na etapie podziękowania za aplikację;
- opcja spontanicznych aplikacji, która pozwala kandydatom sprawdzić swoje dopasowanie do ofert, a firmie budować bazę talentów.



Anika Osmólska

Head of People and Culture
w Traffit



Alicja Warczak

Customer Success Lead
w Traffit

NASI LAUREACI





System rekrutacyjny, który **spełni** Twoje oczekiwania

Wykorzystywany przez tysiące.
Dopasowany do Ciebie i Twojej firmy.
Zacznij zatrudniać w swoim stylu.

Wypróbuj za darmo

→ Anna Rekruterka zmienił etap
New → Zoom meeting

Anna Rekruterka dodał tag
angielski

Oferta 1

Anna Sykut
5 Dni
1



Sales Manager (ID: 570)

Podstawowy proces z rozmową online

Pipeline

Kandydaci

Proponowani

Kalendarz

Ogłoszenia i for

Nowy 2

Wstępna preselekcja 5

Do un rozm

Magda Radlak
439 Dni

Anna Sykut
439 Dni

Ma
4

Kasia Piskorz
439 Dni

Jan Nowak
439 Dni

Ad
4

Mirosław Drozd
188 Dni

NASZE MANIFESTO

Zebra przypomina,
że harmonia tkwi w różnorodności.
Zawsze są dwie strony, które
wzajemnie się uzupełniają.
Kiedy zebra jest w ruchu, czarny
i biały stanowią jedność.
**Tak jak Pracodawcy i Kandydaci
m.in. na Talent Days!**

PODSUMOWANIE TALENT DAYS JESIEŃ 2024



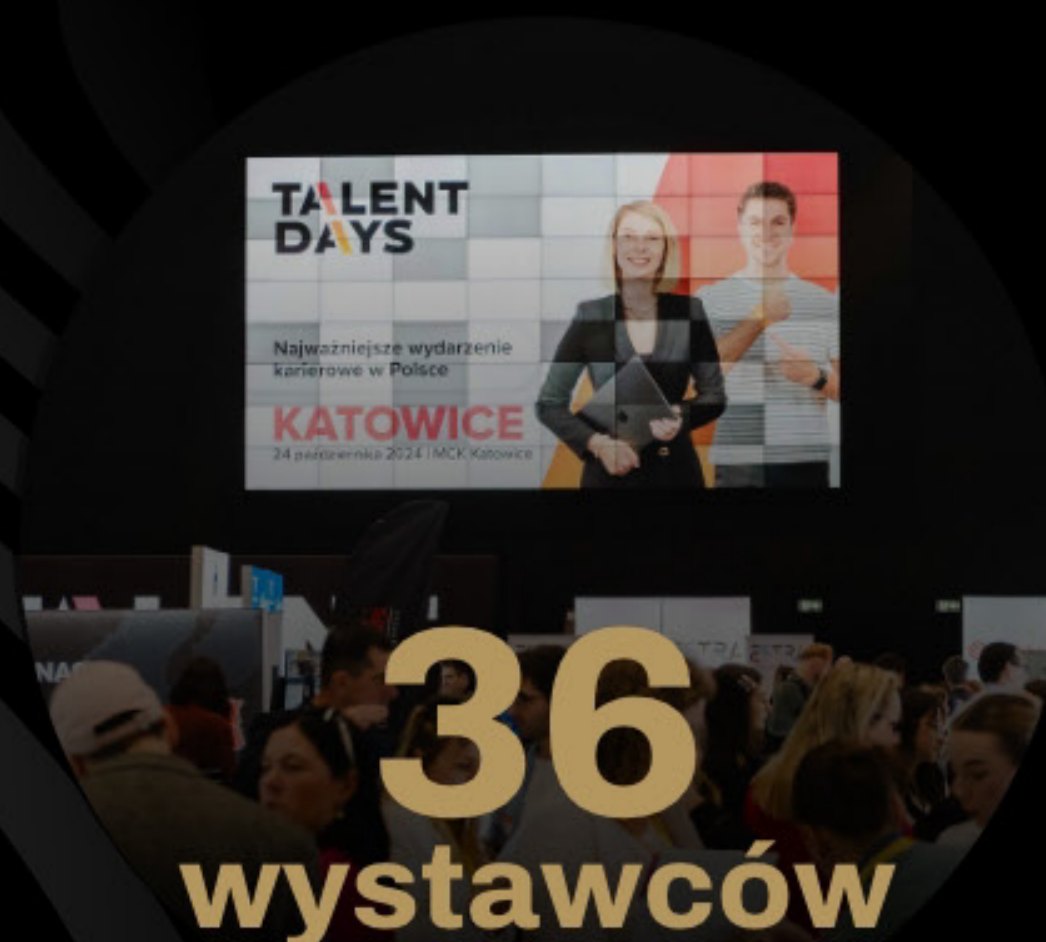
ICE Kraków - 14.10



Wrocław Tarczyński Arena - 16.10



Pawilony Międzynarodowych
Targów Poznańskich - 22.10



MCK Katowice - 24.10



Warszawa PGE Narodowy - 29.10



Plenum Gdańsk - 7.11

PODSUMOWANIE TALENT DAYS JESIEŃ 2024

64

merytoryczne
warsztaty

16 010

zebranych e-CV

5 645

zapisów na
Talent Class

1 236

umówionych spotkań
Talent Match

38

panelistów
Round Table

**TALENT
DAYS**

AC
ABSOLVENT
CONSULTING

KLIENT: DANONE

PROJEKT: COOKING WITH DANONE

HASŁO: PRZEPIS NA UDANĄ KARIERĘ

Grupa spółek DANONE wybrała firmową kuchnię na centrum dowodzenia. To właśnie tam powstała seria wideo Cooking with DANONE. Duety pracowników podzieliły się przepisami: na pyszności i udaną karierę. A przy okazji sami poznali się jeszcze lepiej, bo nic nie sprzyja integracji bardziej niż wspólne gotowanie.

5 pełnometrażowych odcinków opublikowaliśmy na dedykowanej stronie www.cookingwith.danone.pl. Oprócz sekcji wideo, znajdziesz tam informacje o DANONE, oczywiście od kuchni. Od procesu rekrutacyjnego przez najświeższe oferty pracy po naprawdę smaczne benefity. Przygotowaliśmy też Przepisnik m.in. z myślą o kandydatach, którzy wysłali już CV, a w oczekiwaniu na pierwszy telefon od rekruterów – mają apetyt na jeszcze więcej!



SPRAWDŹ APETYCZNE DANE:

- ◇ ponad 49 000 wyświetleń odcinków pierwszego sezonu Cooking with DANONE na YouTube
- ◇ ponad 4 200 000 wyświetleń wszystkich materiałów w ramach aktywnej kampanii online zapraszającej do odwiedzania www.cookingwith.danone.pl
- ◇ duże zainteresowanie na TikToku z 2 435 176 wyświetleń materiałów typu ads
- ◇ 35 678 wejść na landing page z przekierowaniem do listingu z ofertami pracy dla młodych i doświadczonych talentów
- ◇ więcej niż 3 500 kliknięć w przycisk „Aplikuj!”



„Projekt Cooking with DANONE wyróżnił nas na rynku pracy, przedstawiając grupę spółek DANONE przez pryzmat jej produktów, ludzi i kultury organizacji. Nasza firmowa kuchnia zamieniła się w profesjonalny plan firmowy, a nasi pracownicy w naturalnych rozmowach, bez narzuconych scenariuszy, pokazali, czym jest klimat DANONE. Dzięki obecności na Instagramie i TikToku dotarliśmy z tym przekazem do młodych talentów tam, gdzie są na co dzień. Projekt nie tylko podbił serca odbiorców - pozwolił nam także na wypróbowanie nowych rozwiązań. Dziś procentuje to w naszych dalszych działaniach employer brandingowych”

- podsumowuje  Arkadiusz Żmudziński, Employer Branding Manager w grupie spółek DANONE.



SZYBKA STRATEGIA
MARKI PRACODAWCY?

RATUJEMY W POTRZEBIE

UMÓW SIĘ NA KONSULTACJĘ!

KLIENT: ROHLIG SUUS LOGISTICS

PARTNER: DIALOG POKOLEŃ

PROJEKT: STAŻ, KTÓRY NIE MA WIEKU

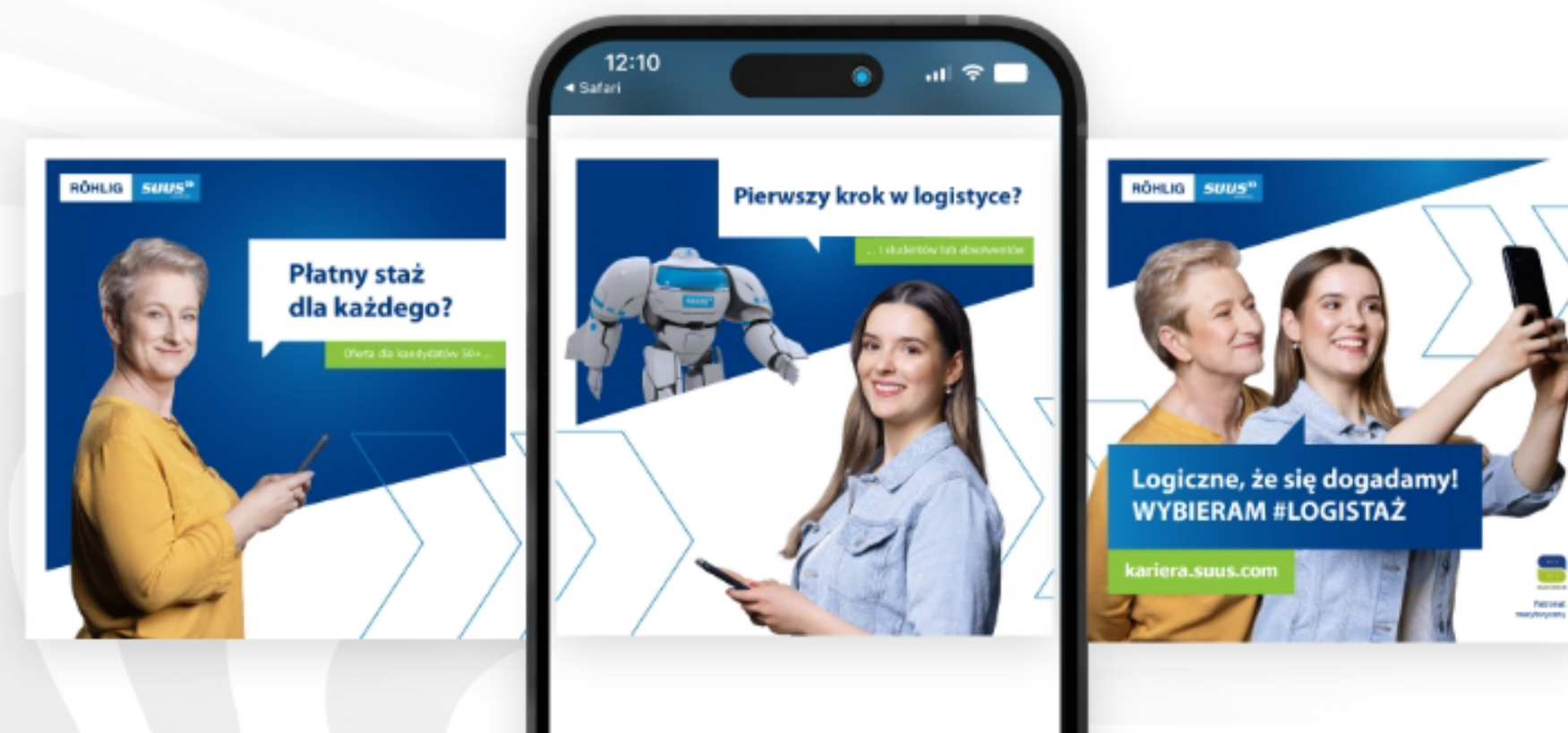
HASŁO: LOGICZNE, ŻE SIĘ DOGADAMY

ROHLIG SUUS Logistics to polska firma o globalnym zasięgu w branży logistycznej. Na rynku działa już od 35 lat i zatrudnia 2500 pracowników w 7 krajach Europy Środkowo-Wschodniej oraz Azji Środkowej.

Jedną z największych wartości w SUUS jest człowiek, dlatego w 2024 roku postanowili zrealizować kolejną edycję programu stażowego, tym razem zachęcając do udziału kandydatów w każdym wieku. Kiedy firma zaprosiła nas do zaprojektowania komunikacji tej unikatowej odsłony programu stażowego, wiedzieliśmy, że się dogadamy!

„Logistaż to projekt, który w tym roku łączył pokolenia. Zależało nam na tym, żeby podkreślić, jak ważna jest dla nas różnorodność wiekowa, a także wesprzeć aktywizację osób 50+, które napotykają trudności na rynku pracy. Chcieliśmy przełamać stereotypy, oferując udział w stażu nie tylko studentom, ale również dojrzałym kandydatom, co zostało bardzo dobrze odebrane przez obie strony. Wierzymy, że zespoły złożone z osób o różnym doświadczeniu zawodowym i życiowym są bardziej innowacyjne, kreatywne i lepiej rozumieją potrzeby szerokiego grona klientów. Dodatkowa współpraca z programem Dialog Pokoleń zaowocowała „Księgą dobrych praktyk”, która stała się swoistym przewodnikiem dla liderów z zakresu zarządzania różnorodnymi zespołami”

- wyjaśnia  **Emila Badełek**, People Experience Manager w ROHLIG SUUS Logistics.

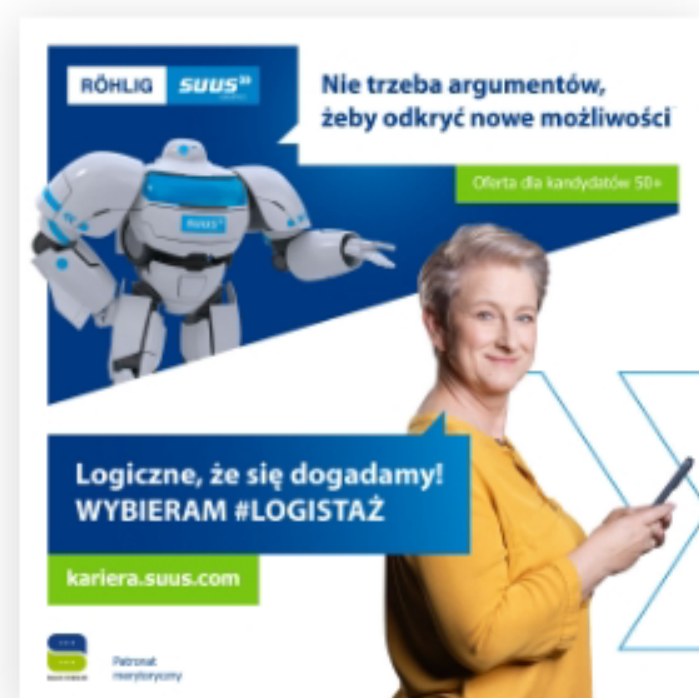


Skąd pomysł na hasło „Logiczne, że się dogadamy” i komiksowy Key Visual? Komunikat ma trzy wymiary.

Logiczne, że się dogadamy:

- ◇ kandydat/ka i firma,
- ◇ w różnorodnym zespole,
- ◇ bo dbamy o wspólny język.

Z kolei komiks jest uniwersalną formą wizualnej narracji, która przekracza granice wieku i doświadczenia. Nikomu nie trzeba tłumaczyć, co to jest i jak działa komiks.



Do programu stażowego zgłosiło się ponad 100 kandydatów 50+. Co ciekawe, komunikacja trafiła i przekonała do aplikacji również 30- i 40-latków. To ważny insight i dowód, że działania employer brandingowe warto kierować również do tej grupy.

„Dla uczestników programu przygotowaliśmy jednolity proces onboarding, obejmujący szkolenia stacjonarne i online, co sprzyjało integracji i pozwoliło na równy start. Każdy miał przypisanego mentora tzw. „Buddiego”, który wspierał go w procesie adaptacji i służył jako pierwszy punkt kontaktu, pomagając w odnalezieniu się w nowym środowisku pracy. Program okazał się dużym sukcesem – poziom satysfakcji uczestników był bardzo wysoki (NPS: 64). Doświadczeni stażyści docenili możliwość udziału w programie, zmiany branży, rozwoju nowych umiejętności, a także to, że stali się ważną częścią organizacji. Większość z naszych stażystów otrzymała propozycję przedłużenia współpracy i są z nami do dziś”

– dodaje  **Natalia Koc**, Employer Branding Specialist w ROHLIG SUUS Logistics.

PS Nasze materiały za sprawą ekspertki i propagatorki odpowiedzialnego employer brandingu Pauliny Mazur trafiły na konferencję I <3 business & HR organizowaną przez SprawnyMarketing.pl.

Ucz się od najlepszych. Rozpocznij karierę w logistyce
Oferta dla studentów, absolwentów...
Zdobądź nowe umiejętności. Aplikuj już dziś
... i kandydatów 50+
Logiczne, że się dogadamy! WYBIERAM #LOGISTAŻ
kariera.suus.com
Patronat merytoryczny

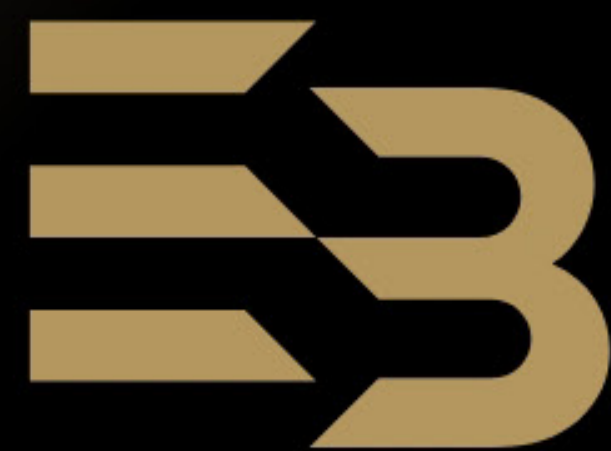
ROHLIG SUUS
Staż i super atmosfera w nowoczesnym biurze?
Oferta dla studentów, absolwentów...
Angażujące szkolenia od pierwszego dnia?
... i kandydatów 50+
Logiczne, że się dogadamy! WYBIERAM #LOGISTAŻ
kariera.suus.com
Patronat merytoryczny

ROHLIG SUUS
Ucz się od najlepszych. Rozpocznij karierę w logistyce
Oferta dla studentów, absolwentów...
Zdobądź nowe umiejętności. Aplikuj już dziś
... i kandydatów 50+
Logiczne, że się dogadamy! WYBIERAM #LOGISTAŻ
kariera.suus.com
Patronat merytoryczny

ROHLIG SUUS
Nie trzeba argumentów, żeby odkryć nowe możliwości
Oferta dla kandydatów 50+
Zdobycie nowych umiejętności
Uczę się od najlepszych
Logiczne, że się dogadamy! WYBIERAM #LOGISTAŻ
kariera.suus.com
Patronat merytoryczny

ROHLIG SUUS
Płatny staż i szansa na długotrwałą współpracę
Oferta dla studentów i absolwentów
Logiczne, że się dogadamy! WYBIERAM #LOGISTAŻ
kariera.suus.com
Patronat merytoryczny

V EDYCJA JUŻ WIOSNĄ!



Z Ł O T E
Z E B R Y

WIOSNA 2025

powered by

**TALENT
DAYS**



**ABSOLVENT
CONSULTING**

BIERZESZ UDZIAŁ W TALENT DAYS?
JESTEŚ NOMINOWANY!

CHCESZ OTRZYMAĆ NOMINACJĘ?
DOŁĄCZ DO WYSTAWCÓW!

11.03	13.03	25.03
KATOWICE	KRAKÓW	POZNAŃ
27.03	1.04	8.04
WROCŁAW	WARSZAWA	GDAŃSK

TALENT
DAYS



AC
ABSOLVENT
CONSULTING

DZIĘKUJEMY!

**TALENT
DAYS**

AC
**ABSOLVENT
CONSULTING**