



Z Ł O T E
ZEBRY
WIOSNA 2024

WYMIKI



**TALENT
DAYS**

AC **ABSOLVENT
CONSULTING**

ponad
250
nominowanych
firm

Doceniamy
najlepsze połączenia
**Pracodawca
i Kandydat!**

25 903
zarejestrowanych
uczestników

3
kategorie
konkursowe

6
miast

3
edycja konkursu,
o wynikach którego
decydują młode
talenty

NAJLEPSZE STOISKO



- ◇ robi wrażenie... rozmiarem, wyglądem, kolorami, zaskakującym hasłem, multimediami
- ◇ jest pełne obleganych atrakcji jak gravity room czy koło fortuny
- ◇ wyróżnia się cool gadżetami dla kandydatów najbardziej zaangażowanych w rozmowę z przedstawicielami firmy

NAJBARDZIEJ MERYTORYCZNY PRACODAWCA



- ◇ dba o aktualne informacje i atrakcyjne komunikaty na Profilu Pracodawcy na talentdays.pl
- ◇ publikuje tam nie tylko jasne, ale tak samo spełniające zawodowe oczekiwania młodych Polaków oferty pracy i praktyk
- ◇ przyciąga uczestników swoją ofertą w ramach Talent Class, zapraszając ich do zapisywania się na warsztaty nie tylko w dniu wydarzenia
- ◇ zaprasza na targi przedstawicieli kluczowych obszarów w firmie, którzy odpowiadają na pytania kandydatów - na stoisku i w strefach CV Point
- ◇ dba o jakość spotkań w ramach Talent Match, budując skuteczne relacje z kandydatami o idealnie dobranym profilu
- ◇ dzieli się wiedzą i wskazówkami podczas dyskusji przy Round Table

NAJLEPSZA ATMOSFERA



- ◇ pracodawca wita kandydatów uśmiechem, zagaduje pierwszy i buduje przyjazne relacje
- ◇ zespoły HR i EB są zaangażowane w rozmowę, zadają pytania i zatrzymują talenty na dłużej
- ◇ firma pokazuje, że targi to nie tylko rekrutacje, ale tak samo okazja do dobrej zabawy - w teamie i z innymi pracodawcami
- ◇ w mediach społecznościowych firmy pojawiło się zaproszenie do udziału w Talent Days, relacja z wydarzenia i podziękowanie za wspólnie spędzony czas



Nowa zakładka kariera?

**Mamy skie
rozwiązania**

Zapytaj o ofertę!



WYNIKI WROCŁAW



KATEGORIA
STOISKO

I MIEJSCE - Boehringer Ingelheim BS Poland Sp. z o.o. - 18,58% głosów

II MIEJSCE - Kaufland Polska - 18,38% głosów

III MIEJSCE - Tarczyński S.A. - 14,43% głosów



KATEGORIA
MERYTORYKA

I MIEJSCE - Kaufland Polska - 17,03% głosów

II MIEJSCE - Boehringer Ingelheim BS Poland Sp. z o.o. - 15,91% głosów

III MIEJSCE - Kuehne+Nagel - 7,52% głosów



KATEGORIA
ATMOSFERA

I MIEJSCE - Boehringer Ingelheim BS Poland Sp. z o.o. - 17,39% głosów

II MIEJSCE - Kaufland Polska - 11,26% głosów

III MIEJSCE - UPM Kymmene - 9,09% głosów

WYNIKI KATOWICE



KATEGORIA **STOISKO**

I MIEJSCE - Unilever Poland Services Sp. z o.o. - 19,91% głosów

II MIEJSCE - ING Bank Śląski - 11,44% głosów

III MIEJSCE - Hags Poland - 10,30% głosów



KATEGORIA **MERYTORYKA**

I MIEJSCE - ING Bank Śląski - 14,42% głosów

II MIEJSCE - Rockwell Automation Sp. z o.o. - 10,76% głosów

III MIEJSCE - KPMG w Polsce - 9,38% głosów



KATEGORIA **ATMOSFERA**

I MIEJSCE - Totalizator Sportowy - 14,42% głosów

II MIEJSCE - Unilever Poland Services Sp. z o.o. - 9,84% głosów

III MIEJSCE - Capgemini Polska Sp. z o.o. - 8,70% głosów

KOMENTARZE LAUREATÓW



Ewa Żurowska

Employer Branding Manager
w KPMG w Polsce



W myśl jednego z naszych filarów „Learn for a lifetime” nieustannie zdobywamy nowe umiejętności i doświadczenia, a wiedzę dzielimy się z innymi. Współpracujemy z blisko 60 uczelniami i jesteśmy partnerem kilkudziesięciu organizacji studenckich oraz kół naukowych w Polsce. Przez cały rok bierzemy udział w blisko 100 inicjatywach i projektach, pomagając studentom w świadomym planowaniu ścieżek kariery. Oferujemy programy rozwojowe i szkoleniowe dla młodych talentów, które pozwalają nie tylko lepiej poznać obszary naszej działalności, ale przede wszystkim wspierają stawianie pierwszych kroków w biznesie. Oprócz tego, jesteśmy firmą zaangażowaną społecznie. Wraz z Fundacją KPMG zachęcamy młodych ludzi do udziału w autorskim programie Big-hearted Ambassadors. Mają oni szansę stworzyć prężnie działające grupy wolontariuszy i wesprzeć lokalne społeczności. Najciekawsze projekty otrzymują granty na ich realizację.



Składamy obietnice, których dotrzymujemy. Nasza komunikacja z rynkiem pracy jest rzeczowa, lubimy i doceniamy prostotę. Młodzi chcą rozwijać się w bezpiecznej atmosferze i mieć możliwość eksperymentowania na drodze kariery. Takie warunki gwarantuje ING Bank Śląski. „Do your thing” to coś więcej niż tylko hasło. To autentyczny wizerunek, który budujemy m.in. dzięki zaangażowaniu zespołu reprezentującego naszą firmę na targach pracy. Z talentami spotykają się nie tylko osoby rekrutujące, ale tak samo osoby z biznesu. Wszyscy chętnie opowiadają o swoich obszarach pracy i projektach. W ING mile widziani są ludzie z pasją, inicjatywą i odpowiedzialni. Promujemy różnorodność i stawiamy na pracę zespołową, budując wspierającą atmosferę.



Anna Parzyszek

Senior Specialist
Employer Branding Centre of Expertise - HR
w ING Banku Śląskim

WYNIKI KRAKÓW



KATEGORIA **STOISKO**

I MIEJSCE - HEINEKEN - 12,25% głosów

II MIEJSCE - Petronas Lubricants - 10,98% głosów

III MIEJSCE - HSBC Service Delivery (Polska) - 8,87% głosów



KATEGORIA **MERYTORYKA**

I MIEJSCE - International Paper Polska Sp. z o.o. - 10,79% głosów

II MIEJSCE - Motorola Solutions - 8,12% głosów

III MIEJSCE - Relativity - 7,82% głosów



KATEGORIA **ATMOSFERA**

I MIEJSCE - AVON - 11,39% głosów

II MIEJSCE - Cognizant Technology Solutions Poland - 9,47% głosów

III MIEJSCE - Dyson - 9,02% głosów

WYNIKI POZNAN



KATEGORIA **STOISKO**

I MIEJSCE - Carlsberg Shared Services - 12,57% głosów

II MIEJSCE - Lidl Polska - 11,07% głosów

III MIEJSCE - The Lorenz Bahlsen Snack-World Sp. z o.o. - 9,38% głosów



KATEGORIA **MERYTORYKA**

I MIEJSCE - McKinsey & Company - 9,92% głosów

II MIEJSCE - Lidl Polska - 6,25% głosów

II MIEJSCE - OLX - 6,25% głosów

III MIEJSCE - Generali - 5,98% głosów



KATEGORIA **ATMOSFERA**

I MIEJSCE - Josera Polska - 11,49% głosów

II MIEJSCE - Lidl Polska - 9,78% głosów

III MIEJSCE - Gobarto S.A. - 7,24% głosów

WYNIKI WARSZAWA



KATEGORIA **STOISKO**

- I MIEJSCE** - McDonald's Polska - 11,72% głosów
- I MIEJSCE** - Grupa spółek DANONE - 11,72% głosów
- II MIEJSCE** - Bank Millennium - 10,52% głosów
- III MIEJSCE** - Castorama Polska Sp. z o.o. - 7,57% głosów



KATEGORIA **MERYTORYKA**

- I MIEJSCE** - KPMG w Polsce - 14,11% głosów
- II MIEJSCE** - GSK - 9,96% głosów
- III MIEJSCE** - Bank Pekao S.A. - 9,11% głosów



KATEGORIA **ATMOSFERA**

- I MIEJSCE** - Coca-Cola HBC Polska i Kraje Bałtyckie - 14,12% głosów
- II MIEJSCE** - PKO Bank Polski - 10,11% głosów
- III MIEJSCE** - PKP Intercity S.A. - 9,83% głosów

KOMENTARZE LAUREATÓW



Waldemar Zyśk

Dyrektor Działu HR
w GOBARTO S.A.



Burzymy mury i bariery. Staramy się, aby nasza komunikacja z młodymi talentami była klarowna, wiarygodna i bezpośrednia. Po udziale w targach mamy też potwierdzenie, że właśnie tego oczekują od nas kandydaci. Spotykamy się z tysiącami różnorodnych talentów. Rozmawiamy i rozumiemy się coraz lepiej. Dzięki pomocy zespołu Talent Days, skutecznie wyróżniamy się z tłumu. Współpracujemy również z Biurami Karier, które podobnie jak Grupa Absolwent wspierają studentów na rynku pracy. Nie zapominamy też o social mediach, które są naturalnym środowiskiem Gen Z.



Staramy się wychodzić naprzeciw młodym talentom. Dlatego tak chętnie pojawiajemy się na różnych wydarzeniach m.in. Talent Days. Nasze stoiska są merytoryczne, ale też okraszone dobrym humorem i pozytywną energią. W dobie szumu komunikacyjnego łapiemy odpowiedni balans. Prezentujemy konkretną ofertę, której nie przyćmiewa oprawa i atrakcje. Pokazujemy, co robimy, w jaki sposób to robimy i jak realnie wygląda praca z nami. To działa, bo mamy pozytywny feedback i duże zainteresowanie programem #StażNaDzieńDobry. Oferujemy płatne staże we wszystkich obszarach działalności banku, a rekrutacje prowadzimy elastycznie przez cały rok. Dodatkowo wydarzenia targowe wzmacniamy spotkaniami na uczelniach, wspieramy np. projekty studenckie i koła naukowe.



Dawid Pawłowski

Menedżer ds. produktu w Formacji
Przyciągania i Utrzymania Talentów
w PKO Banku Polskim

WYNIKI GDAŃSK



KATEGORIA **STOISKO**

I MIEJSCE - Bank Millennium - 19,38% głosów

II MIEJSCE - Aramco - 9,88% głosów

III MIEJSCE - ERGO Technology & Services - 6,35% głosów



KATEGORIA **MERYTORYKA**

I MIEJSCE - State Street Bank - 15,57% głosów

II MIEJSCE - Bank Millennium - 15,14% głosów

III MIEJSCE - NRF Poland - 10,14% głosów



KATEGORIA **ATMOSFERA**

I MIEJSCE - Bank Millennium - 21,70% głosów

II MIEJSCE - PERN S.A. - 9,88% głosów

III MIEJSCE - Rafineria Gdańska Sp. z o.o. - 5,69% głosów

III MIEJSCE - Acxiom GSC Polska - 5,69% głosów

Profil firmowy na TikToku czy Facebooku? **Niebo** a ziemia

Wyślij brief!



NAGRODA EKSPERCKA

za całokształt działań EB i HR oraz skuteczną komunikację z młodymi talentami

Accenture



Kiedy w nowej rzeczywistości tradycyjne formy bliskiego kontaktu coraz częściej wypierane są przez technologię, Accenture podjął właściwą decyzję o zachowaniu kluczowej równowagi. Udział w blisko 40 wydarzeniach EB w pierwszym półroczu 2024 roku potwierdza, że laureaci NAGRODY EKSPERCKIEJ są świadomi wpływu relacji międzyludzkich na dobrostan młodych Polaków.

Różnorodność miejsc, okazji i form interakcji z generacją Z przełożyły się nie tylko na liczbę CV. Firma wysłała zaproszenie tak samo do pracy, jak i współtworzenia tak ważnej dla młodego pokolenia inkluzywnej społeczności – tu skupionej wokół marki pracodawcy. Jesteśmy pod wrażeniem wykonanej pracy, zaangażowania dziesiątek współpracowników i pełnej prawdziwych emocji trasy po największych miastach w Polsce. Udział w wydarzeniach offline ma sens.



Krzysztof Ciok

Head of Absolvent Consulting

NASI LAUREACI



Modułowe stoisko na targi?

Nasz chleb
 powszedni

Zobacz nasze projekty!



NASZE MANIFESTO

Zebra przypomina, że **HARMONIA** tkwi w różnorodności.

Zawsze są dwie strony, które wzajemnie się uzupełniają.

Kiedy zebra jest w ruchu, czarny i biały stanowią **JEDNOŚĆ**.

Tak jak Pracodawcy i Kandydaci m.in. na Talent Days!

PODSUMOWANIE TALENT DAYS WIOSNA 2024



54

wystawców

WROCŁAW
TARCZYŃSKI ARENA



49

wystawców

KATOWICE
MCK



62

wystawców

KRAKÓW
ICE



46

wystawców

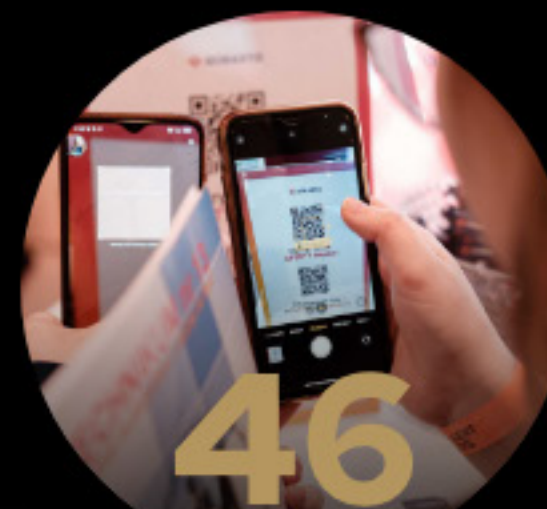
POZNAŃ
CONGRESS CENTER



117

wystawców

WARSZAWA
PGE NARODOWY



46

wystawców

GDAŃSK
PLENUM

21 876

zebranych
e-CV

53

merytoryczne
warsztaty

5 806

zapisów
na Talent Class

30

panelistów
Round Table

2 425

umówionych spotkań
Talent Match

◇◇ PRZYDATNE PRZEDMIOTY:

- ◇ Gadżety i gify dla uczestników
- ◇ Pojemnik na gadżety np. patera, szklany wazon/kula, drewniana skrzynka lub inny
- ◇ Zapasowe ładowarki i awaryjne baterie do urządzeń bezprzewodowych
- ◇ Wydrukowana przepustka na parking
- ◇ Podstawowe środki czystości w razie nieoczekiwanych wypadków np. mokre chusteczki
- ◇ Osobista kosmetyczka: pomadka do ust, krople do oczu, tabletki nawilżające gardło, plastry na odciski etc.
- ◇ Ulubione przekąski mocy np. batonik proteinowy, koktajl owocowo-warzywny, orzechy, gorzka czekolada / czegokolwiek potrzebujesz
- ◇ Służbowy laptop / telefon do pracy w razie nagłej potrzeby



◇◇ REKRUTACJA:

- ◇ Aktualne oferty pracy i praktyk w formie papierowej
- ◇ Materiały o firmie do wglądu dla uczestników: broszury o procesie rekrutacji, ulotki o benefitach, Culture Book itd.
- ◇ Multimedia na pendrivie np. animacje, filmy, karuzele zdjęć lub inne
- ◇ Przykładowy skrypt rozmowy z kandydatami i przykłady odpowiedzi na podstawowe pytania dla Twojego zespołu
- ◇ Login i hasło do Strefy Pracodawcy
- ◇ Zestaw wizytówek z danymi do kontaktu



◇◇ DRESS CODE, CZYLI BRAK KODU:

- ◇ Ubierz się wygodnie i zadbaj o element identyfikujący firmę np. firmowa koszulka, bluza czy przypinka
- ◇ Ubierz się na cebulkę
- ◇ Włóż wygodne buty



LAST BUT NOT LEAST...

- ◇ Zorganizuj odprawę z zespołem dzień przed Talent Days
- ◇ Naładuj prywatne urządzenie elektroniczne, zwłaszcza telefon
- ◇ Zadbaj o 8 godzin snu i dobrą energię
- ◇ Na miejscu sprawdź kody QR do strony kariery na materiałach brandowych
- ◇ Sprawdź też, czy wszystkie atrakcje na stoisku działają prawidłowo



SOCIAL MEDIA CHECKBOX:

- ◇ Post przed Talent Days o udziale Twojej firmy
- ◇ Post tuż przed targami tzw. przypominajka
- ◇ Post w trakcie wydarzenia - relacja live
- ◇ Post po Talent Days podsumowujący doświadczenie



Sprawdzona agencja
employer branding?

**Zagrajmy
w debbla**

Umów się na spotkanie!



IV EDYCJA JUŻ JESIENIĄ!



Z Ł O T E
ZEBRY

JESIEŃ 2024

powered by

**TALENT
DAYS**



**ABSOLVENT
CONSULTING**

BIERZESZ UDZIAŁ W TALENT DAYS?
JESTEŚ NOMINOWANY!

CHCESZ OTRZYMAĆ NOMINACJĘ?
DOŁĄCZ DO WYSTAWCÓW!

14.10 KRAKÓW	16.10 WROCŁAW	22.10 POZNAŃ
24.10 KATOWICE	29.10 WARSZAWA	7.11 GDAŃSK

WEŹ UDZIAŁ!

TALENT
DAYS



AC
ABSOLVENT
CONSULTING

DZIĘKUJEMY!

**TALENT
DAYS**

AC
**ABSOLVENT
CONSULTING**