



Z Ł O T E
ZEBRY
J E S I E Ń 2 0 2 3

powered by

**TALENT
DAYS**



**ABSOLVENT
CONSULTING**



Z Ł O T E
ZEBRY

JESIEŃ 2023

DOCENIAMY
NAJLEPSZE POŁĄCZENIA
PRACODAWCA
I KANDYDAT!

2. EDYCJA
KONKURSU,
O WYNIKACH
KTÓREGO DECYDUJĄ
MŁODE TALENTY



**TALENT
DAYS**

AC
ABSOLVENT
CONSULTING

5
miast



21 956
zarejestrowanych
uczestników



214
nominowanych
firm



3
kategorie
konkursowe



NAJLEPSZE STOISKO



- ◇ robi wrażenie... rozmiarem, wyglądem, kolorami, zaskakującym hasłem, multimediami
- ◇ jest pełne obleganych atrakcji, od gravity roomów po koła fortuny
- ◇ wyróżnia się cool gadżetami dla kandydatów najbardziej zaangażowanych w rozmowę z przedstawicielami firmy

NAJBARDZIEJ MERYTORYCZNY PRACODAWCA



- ◇ dopasowuje oferty pracy do grupy docelowej, klarownie wyjaśnia proces rekrutacji i w jasny sposób komunikuje ścieżki rozwoju
- ◇ zaprasza na targi przedstawicieli kluczowych obszarów w firmie, którzy odpowiadają na pytania kandydatów
- ◇ dba o jakość spotkań w ramach Talent Match, budując skuteczne relacje z kandydatami o idealnie dobranym profilu
- ◇ dzieli się wiedzą i wskazówkami w ramach warsztatów Talent Class i dyskusji przy Round Table

NAJLEPSZA ATMOSFERA



- ◇ pracodawca wita kandydatów uśmiechem, zagaduj pierwszy i buduje przyjazne relacje
- ◇ zespoły HR i EB są zaangażowane w rozmowę, zadają pytania i zatrzymują talenty na dłużej
- ◇ firma pokazuje, że targi to nie tylko rekrutacje, ale tak samo okazja do dobrej zabawy - w teamie i z innymi pracodawcami

WYNIKI KATOWICE



KATEGORIA **STOISKO**

I MIEJSCE - Rockwell Automation Sp. z o.o. - 14,12% głosów

I MIEJSCE - ESTRA AUTOMOTIVE SYSTEMS LUXEMBOURG - 14,12% głosów

II MIEJSCE - TVM Transport & Logistics - 11,3% głosów

III MIEJSCE - KPMG w Polsce - 5,65% głosów



KATEGORIA **MERYTORYKA**

I MIEJSCE - TAURON Polska Energia - 14,12% głosów

II MIEJSCE - Rockwell Automation Sp. z o.o. - 13,56% głosów

III MIEJSCE - Vialto Partners Poland SD - 10,12% głosów



KATEGORIA **ATMOSFERA**

I MIEJSCE - ESTRA AUTOMOTIVE SYSTEMS LUXEMBOURG - 15,82% głosów

II MIEJSCE - Rockwell Automation Sp. z o.o. - 13,56% głosów

III MIEJSCE - Decathlon Śląsk - 6,21% głosów

WYNIKI KRAKOW



KATEGORIA STOISKO

I MIEJSCE - PepsiCo - 18.9% głosów

II MIEJSCE - Cisco - 5.48% głosów

III MIEJSCE - Warner Bros. Discovery - 5,4% głosów



KATEGORIA MERYTORYKA

I MIEJSCE - Motorola Solutions - 6,58% głosów

I MIEJSCE - Warner Bros. Discovery - 6,58% głosów

II MIEJSCE - Philip Morris International - 6,03% głosów

III MIEJSCE - Herbalife GBSC - 4,93% głosów



KATEGORIA ATMOSFERA

I MIEJSCE - Herbalife GBSC - 6,03% głosów

II MIEJSCE - PepsiCo - 5.21% głosów

III MIEJSCE - Dyson - 4,66% głosów

WYNIKI WROCŁAW



KATEGORIA **STOISKO**

I MIEJSCE - Kaufland Polska - 21,47% głosów

II MIEJSCE - Boehringer Ingelheim BS Poland Sp. z o.o. - 18,4% głosów

III MIEJSCE - Qatar Airways - 6,75% głosów



KATEGORIA **MERYTORYKA**

I MIEJSCE - Boehringer Ingelheim BS Poland Sp. z o.o. - 20,25% głosów

II MIEJSCE - Qair - 7,98% głosów

III MIEJSCE - DXC Technology - 6,13% głosów



KATEGORIA **ATMOSFERA**

I MIEJSCE - Boehringer Ingelheim BS Poland Sp. z o.o. - 14,72% głosów

II MIEJSCE - Kaufland Polska - 7,98% głosów

III MIEJSCE - Pandora - 6,13% głosów

WYNIKI WARSZAWA



KATEGORIA **STOISKO**

I MIEJSCE - Tchibo - 16,53% głosów

II MIEJSCE - ING Hubs Poland - 5,54% głosów

III MIEJSCE - JTI Polska Sp. z o.o. - 5,3% głosów



KATEGORIA **MERYTORYKA**

I MIEJSCE - Pandora - 6,75% głosów

II MIEJSCE - ORLEN S.A. - 5,78% głosów

III MIEJSCE - Warner Bros. Discovery - 4,34% głosów



KATEGORIA **ATMOSFERA**

I MIEJSCE - Polskie Linie Lotnicze LOT S.A. - 5,78% głosów

II MIEJSCE - PKO Bank Polski - 5,54% głosów

III MIEJSCE - Tchibo - 4,82% głosów

WYNIKI POZNAN

KATEGORIA STOISKO

I MIEJSCE - Lidl Polska - 17,32% głosów

II MIEJSCE - GSK - 11,69% głosów

III MIEJSCE - The Lorenz Bahlsen Snack-World Sp. z o.o. - 9,26% głosów

III MIEJSCE - Leroy Merlin - 9,26% głosów

KATEGORIA MERYTORYKA

I MIEJSCE - GSK - 12,12% głosów

II MIEJSCE - mFinanse - 12.03% głosów

III MIEJSCE - Pepco - 8,23% głosów

KATEGORIA ATMOSFERA

I MIEJSCE - Lidl Polska - 10,39% głosów

II MIEJSCE - GSK - 9,52% głosów

III MIEJSCE - Colas - 7,79% głosów

NAGRODA EKSPERCKA

za całokształt działań EB & HR oraz skuteczną komunikację z młodymi talentami

Leroy Merlin



Chociaż to ich kolor, nie malują trawy na zielono. W komunikacji z rynkiem pracy wyraźnie postawili na autentyczność – kluczową wartość dla przedstawicieli generacji Z, którą McKinsey już w 2018 roku mianował Pokoleniem Autentyczności.

Nową stronę kariery Leroy Merlin współtworzą firmowi ambasadorzy. Coraz częściej spotykamy ich też na Instagramie. W Poznaniu pozdrawiali z billboardów, w Warszawie byli na autobusach. Naturalni, różni, nie zawsze doskonali, bez względu na rolę, staż pracy czy wiek. Pan Edek, który rozmawiał z uczestnikami Talent Days w Warszawie, skradł ich uwagę i serca. Być może nie pójdą w jego ślady, ale wiedzą już, że w Leroy Merlin można być sobą i każdy czuje się tu jak w domu.



Wiktoria Lachowska,
Project Leader Talent Days

NASI LAUREACI



Bank Polski



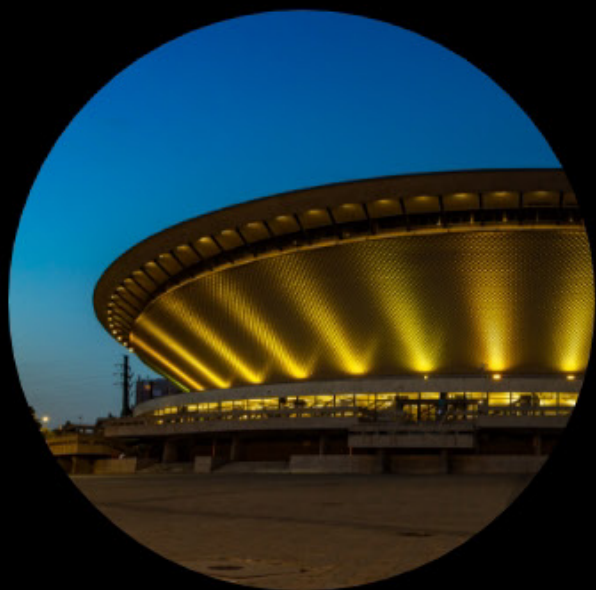
MOTOROLA
SOLUTIONS



NASZE MANIFESTO

Zebra przypomina, że harmonia tkwi w różnorodności.
Zawsze są dwie strony, które wzajemnie się uzupełniają.
Kiedy zebra jest w ruchu, czarny i biały stanowią jedność.
Tak jak Pracodawcy i Kandydaci m.in. na Talent Days!

PODSUMOWANIE TALENT DAYS JESIEŃ 2023



MCK KATOWICE

59

wystawców



WROCŁAW
TARCZYŃSKI ARENA

65

wystawców



ICE KRAKÓW

74

wystawców



WARSZAWA
PGE NARODOWY

105

wystawców



POZNAŃ
CONGRESS CENTER

48

wystawców

21 956

zarejestrowanych
uczestników

21 711

zebranych
e-CV

53

merytoryczne
warsztaty

4 312

zapisów
na Talent Class

81%

uczestników
pozytywnie
oceniających
Talent Match

2 425

umówionych
spotkań
Talent Match

PODSUMOWANIE TALENT DAYS JESIEŃ 2023



1 304 781

wyświetleń reklam
Talent Days
w Google



620 939

wyświetleń reklam
Talent Days
na YouTube



3 514 839

wyświetleń tiktoków
Talent Days



246 873

wyświetleń rolek
I stories o Talent Days
na Instagramie



2 228 251

wyświetleń treści
o Talent Days
na Facebooku

JAK PRZYGOTOWAĆ SIĘ DO TARGÓW PRACY?

01. Ustal cele

Zastanów się, z jakim sukcesem chcesz wrócić z Talent Days. Potrzebujesz domknąć rekrutację? Odśwież oferty pracy na najważniejsze role z perspektywy biznesu. Planujesz zwiększyć świadomość marki pracodawcy? Zastanów się, jak zaprezentować filozofię firmy w ciekawy sposób. A może pora na benchmark konkurencji? Niezależnie od odpowiedzi, warto dokładnie przeanalizować oczekiwania EB & HR, żeby po wydarzeniu sprawdzić swoją efektywność.





02. Zadbaj o zespół

Do udziału w targach pracy i praktyk warto zaprosić przedstawicieli linii biznesowych lub obszarów, dla których prowadzisz aktualne rekrutacje. W ten sposób masz gwarancję, że merytoryczne pytania kandydatów nie pozostaną bez odpowiedzi. Pamiętaj o liście zadań, która usprawni pracę i uchroni przed niepotrzebnym chaosem. Spotkajcie się przed wydarzeniem i przedyskutujcie wszystkie kwestie, żeby każdy zrozumiał swoją część.

03. Poznaj grupę docelową

Stwórz personę. Określ dokładnie jej potrzeby. Rozglądasz się za stażystami albo rekrutujesz młodych ekspertów od marketingu? Sprawdź, co kręci teraz gen Z. Liczysz na nowy zespół IT? Zrób research i wylistuj najbardziej rozchwytywane benefity, których szukają np. programiści.





04. Postaw sprawy jasno

Wyjdź naprzeciw oczekiwaniom talentów w sposób szczery i prawdziwy. Nie składaj ofert bez pokrycia i nie koloryzuj. Etapy procesu rekrutacji w firmie są długie i czasochłonne? Zagraj w otwarte karty i powiedz o tym kandydatom, wskazując na inne przewagi.

05. Zrób pierwsze wrażenie

Zaplanuj i wykorzystaj pierwsze sekundy kontaktu na linii kandydat-pracodawca. Zadbaj o multimedia, najlepiej interaktywne. Na stoisku zamontuj charakterystyczną atrakcję np. huśtawkę albo koło fortuny, które zatrzymają uczestników targów na dłużej.



06. Wrzuć na luz!

Emocje udzielają się wszystkim. Chyba nie chcesz, żeby uczestnicy kojarzyli Twoją firmę ze stresem i napiętą atmosferą. Zadbaj o szeroki uśmiech oraz pozytywne vibracje. Pokaż kandydatom, z jak fajnymi ludźmi mogą pracować. Tylko tyle i aż tyle.

Sprawdź kolejnych
sześć wskazówek i pobierz
NIEZBĘDNIK TARGOWY
>>>> [na blogu](#) <<<<
Absolvent Consulting!



Badania i strategia employer branding

- Badania ilościowe i jakościowe wokół marki pracodawcy, wewnątrz organizacji i na rynku pracy
- Strategia EVP (Employer Value Proposition)
- System identyfikacji wizualnej marki pracodawcy (Key Visual, logotypy, EB brandbook)
- Strategia komunikacji programu: stażowego, ambadorskiego, poleceń, alumnów i innych
- Preboarding i onboarding od podstaw



Social media i kampanie płatne

- Audyt dotychczasowej komunikacji
- Kampania EB i kampania rekrutacyjna 360 - online i offline
- Performance marketing (media plan, analityka, remarketing)
- Obsługa i prowadzenie profili: LinkedIn, Instagram, Facebook - z harmonogramem publikacji
- TikTok karierowy (warsztat strategiczny, uruchomienie profilu, harmonogram publikacji)
- Zespół digital na godziny (pozycjonowanie, optymalizacja, raportowanie)



Egzekucja strategii employer branding

- Współpraca projektowa i długoterminowa
- Sesje zdjęciowe pracowników
- Filmy EB i rekrutacyjne
- Ogłoszenia rekrutacyjne od projektu graficznego po treść
- Culture Book
- Strona kariery i landing page rekrutacyjny/konkursowy
- Studio kreatywne na godziny (grafiki, hasła, teksty)



Targi pracy i wydarzenia EB

- Projekt i produkcja stoiska targowego
- Magazynowanie i logistyka
- Projekt i produkcja gadżetów i materiałów promocyjnych
- Aktywności na wydarzeniach i atrakcje na stoisku (gra terenowa, konkursy etc.)
- Wsparcie merytoryczne i organizacyjne wydarzeń zewnętrznych i wewnętrznych

ZAPRASZAMY NA TALENT DAYS
I DO UDZIAŁU W KONKURSIE!

BIERZESZ UDZIAŁ W TALENT DAYS?
JESTEŚ NOMINOWANY!

CHCESZ OTRZYMAĆ NOMINACJĘ?
DOŁĄCZ DO WYSTAWCÓW!

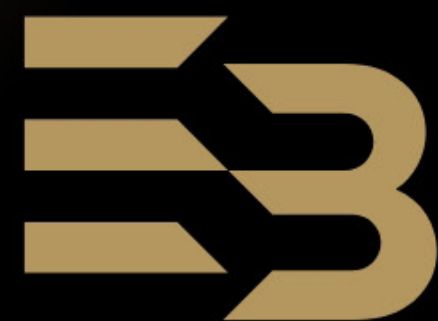
7.03	12.03	14.03
WROCŁAW	KATOWICE	KRAKÓW
26.03	4.04	9.04
POZNAŃ	WARSZAWA	GDAŃSK

**TALENT
DAYS**



AC
ABSOLVENT
CONSULTING

III EDYCJA JUŻ W MARCU!



Z Ł O T E
Z E B R Y

WIOSNA 2024

DZIĘKUJEMY!

**TALENT
DAYS**

AC
**ABSOLVENT
CONSULTING**