



Z Ł O T E
ZEBRY
WIOSNA 2023

NAGRODY PRACODAWCÓW

WYNIKI

powered by

AC
ABSOLVENT
CONSULTING

**TALENT
DAYS**



DOCENIAMY NAJLEPSZE POŁĄCZENIA
PRACODAWCA I KANDYDAT

PIERWSZY W POLSCE PLEBISCYT WOKÓŁ WYDARZENIA
KARIEROWEGO DLA MŁODYCH TALENTÓW.
PIERWSZY RAZ, KIEDY O WYNIKACH KONKURSU
ZDECYDOWALI KANDYDACI.

PRAWDZIWA WERYFIKACJA KOMUNIKACJI
Z RYNKIEM PRACY,
TU I TERAZ.



NASZE MANIFESTO

ZEBRA PRZYPOMINA,
ŻE HARMONIA TKWI W RÓŻNORODNOŚCI.
ZAWSZE SĄ DWIE STRONY,
KTÓRE WZAJEMNIE SIĘ UZUPEŁNIAJĄ.

KIEDY ZEBRA JEST W *RUCHU*,
CZARNY I BIAŁY STANOWIĄ JEDNOŚĆ.

TAK JAK PRACODAWCY I KANDYDACI
M.IN. NA TALENT DAYS!

3 KATEGORIE:

STOISKO, MERYTORYKA, ATMOSFERA

SETKI GŁOSÓW UCZESTNIKÓW TALENT DAYS -
W TRAKCIE WYDARZENIA & ONLINE

4 MIASTA:

WARSZAWA, KRAKÓW, WROCŁAW, KATOWICE

NAGRODA EKSPERCKA:

ZŁOTA ZEBRA AC

NAJLEPSZE STOISKO

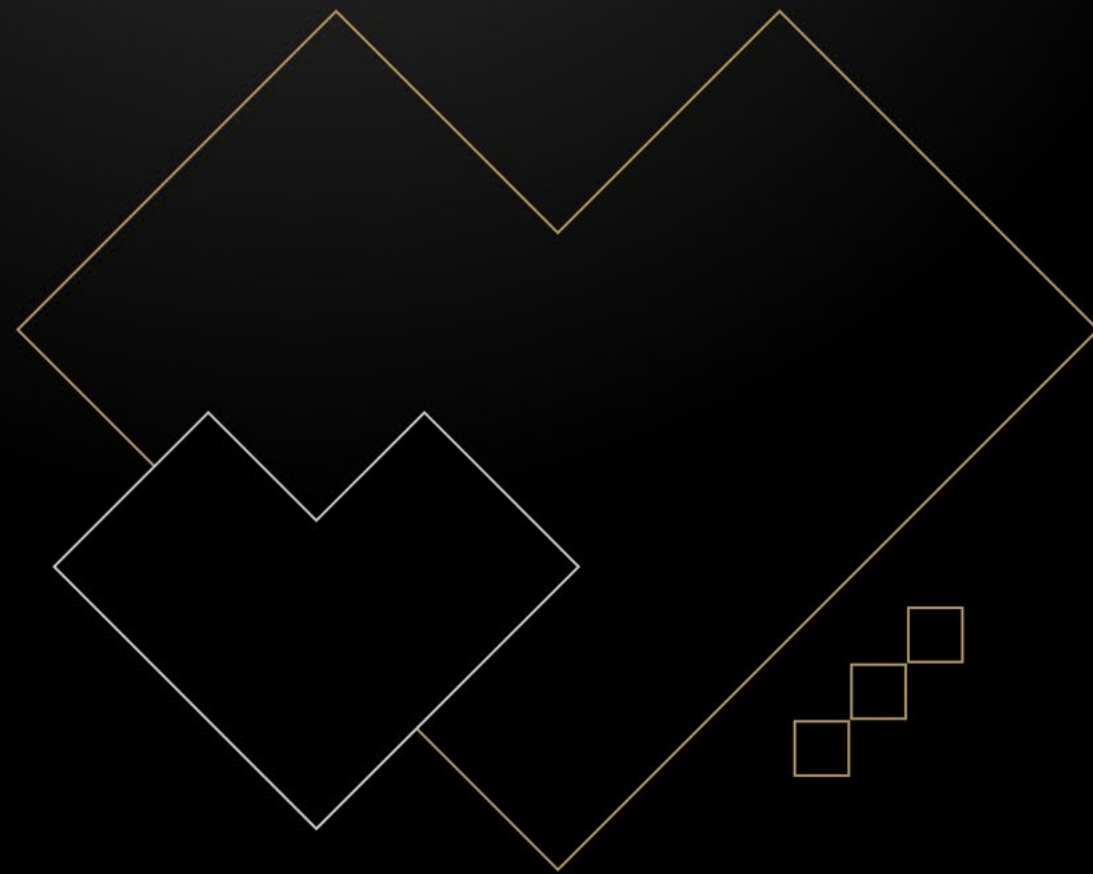
- ◇ robi wrażenie... rozmiarem, wyglądem, kolorami, zaskakującym hasłem, multimediami
- ◇ jest pełne obleganych atrakcji, od gravity roomów po koła fortuny
- ◇ wyróżnia się cool gadżetami dla kandydatów najbardziej zaangażowanych w rozmowę z przedstawicielami firmy

NAJBARDZIEJ MERYTORYCZNY PRACODAWCA



- ◇ dopasowuje oferty pracy do grupy docelowej, klarownie wyjaśnia proces rekrutacji
- ◇ zaprasza na targi przedstawicieli kluczowych obszarów w firmie, którzy odpowiadają na pytania kandydatów i dzielą się z nimi wiedzą podczas warsztatów
- ◇ dba o jakość spotkaniach w ramach Talent Match, budując skuteczne relacje z kandydatami o idealnie dobranym profilu

NAJLEPSZA ATMOSFERA



- ◇ pracodawca wita kandydatów uśmiechem, zagaduje pierwszy i buduje przyjazne relacje
- ◇ zespoły HR i EB są zaangażowane w rozmowę, zadają pytania i zatrzymują talenty na dłużej
- ◇ firma pokazuje, że targi to nie tylko rekrutacje, ale tak samo okazja do dobrej zabawy - w teamie i z innymi pracodawcami

WYNIKI KATOWICE

Na podstawie 1541 ważnych wypełnień ankiety



KATEGORIA
STOISKO

I MIEJSCE - ING Bank Śląski - 24,05% głosów

II MIEJSCE - Vialto Partners Poland SDC - 7,17% głosów

III MIEJSCE - Unilever Poland Services Sp. z o.o. - 6,75% głosów



KATEGORIA
MERYTORYKA

I MIEJSCE - Rockwell Automation Sp. z o.o. - 16,32% głosów

II MIEJSCE - ING Bank Śląski - 9,21% głosów

III MIEJSCE - Alstom - 7,53% głosów



KATEGORIA
ATMOSFERA

I MIEJSCE - ING Bank Śląski - 14,77% głosów

II MIEJSCE - Vialto Partners Poland SD - 8,44% głosów

III MIEJSCE - Rockwell Automation Sp. z o.o. - 6,33% głosów

WYNIKI KRAKÓW

KATEGORIA **STOISKO**

I MIEJSCE - PepsiCo - 32,24% głosów

II MIEJSCE - Motorola Solutions - 6,59% głosów

III MIEJSCE - Qurate Retail Group Global BS - 5,88% głosów

KATEGORIA **MERYTORYKA**

I MIEJSCE - Motorola Solutions - 10,19% głosów

II MIEJSCE - PepsiCo - 7,35% głosów

III MIEJSCE - ALTEN Polska - 5,21% głosów

KATEGORIA **ATMOSFERA**

I MIEJSCE - PepsiCo - 13,68% głosów

II MIEJSCE - Qurate Retail Group Global BS - 6,13% głosów

III MIEJSCE - Valeo - 4,01% głosów

Na podstawie 1541 ważnych wypełnień ankiety

WYNIKI WROCŁAW



KATEGORIA
STOISKO

I MIEJSCE - Kaufland Polska - 23,51% głosów

II MIEJSCE - Boehringer Ingelheim BS Poland Sp. z o.o. - 14,16% głosów

III MIEJSCE - UBS - 9,63% głosów



KATEGORIA
MERYTORYKA

I MIEJSCE - BNY Mellon - 11,02% głosów

II MIEJSCE - Kaufland Polska - 9,89% głosów

III MIEJSCE - DXC Technology - 6,5% głosów



KATEGORIA
ATMOSFERA

I MIEJSCE - Boehringer Ingelheim BS Poland Sp. z o.o. - 12,03% głosów

II MIEJSCE - Kaufland Polska - 10,32% głosów

III MIEJSCE - Kuehne+Nagel - 4,87% głosów

Na podstawie 1541 ważnych wypełnień ankiety

WYNIKI WARSZAWA



KATEGORIA
STOISKO

I MIEJSCE - GSK - 8,4% głosów

II MIEJSCE - Cosmedica - 7.44% głosów

III MIEJSCE - JTI Polska Sp. z o.o. - 4,96% głosów



KATEGORIA
MERYTORYKA

I MIEJSCE - KPMG w Polsce - 8,86% głosów

II MIEJSCE - AstraZeneca - 5,39% głosów

III MIEJSCE - PKO Bank Polski - 4,43% głosów



KATEGORIA
ATMOSFERA

I MIEJSCE - Cosmedica - 9,53% głosów

II MIEJSCE - PKO Bank Polski - 5,25% głosów

III MIEJSCE - Auchan POLSKA Sp. z o.o. - 4,28% głosów

Na podstawie 1541 ważnych wypełnień ankiety

WYNIKI ZŁOTE ZEBRY AC

NAGRODY EKSPERCKIE

za całokształt działań EB & HR
oraz skuteczną komunikację
z młodymi talentami

KPMG w Polsce



Za możliwość odkrycia otwartego i przystępnego wizerunku topowej firmy konsultingowej, w której swoje miejsce znajduje wiele różnych talentów. W prowadzonej od wiosny br. kampanii zwróciliśmy uwagę na nową odsłonę strony www z wykorzystaniem horizontal scrolling, film rekrutacyjny w oparciu o tiktokowe trendy i przede wszystkim niezliczoną ilość materiałów z udziałem pracowników firmy. Dziś to naturalni ambasadorzy prowadzonej komunikacji.



Martyna Toczyska
Marketing Team Manager w Grupie Absolvent

Warner Bros. Discovery



Fuzja Discovery i WarnerMedia to duże wyzwanie, które obserwowaliśmy z perspektywy rynku pracy. Po udanym połączeniu odnotowaliśmy wzrost zainteresowania ofertami Warner Bros. Discovery m.in. podczas Talent Days. Program Summer Friday, akcje spółki dla pracowników i oddana w ich ręce sala kinowa przyciągają kandydatów i zatrzymują tych najlepszych. Jesteśmy świadkami przemian, w których branża rozrywkowa wyznacza trendy EB i HR.



Dominik Wiegand
Co-Founder & CEO Grupy Absolvent

Uczestnicy Talent Days o udziale w wydarzeniu, konkursie pracodawców i nominowanych firmach

❖ Ciekawe atrakcje, merytoryczne rozmowy, otwarci pracodawcy i wspaniała atmosfera – to właśnie Talent Days i Złote Zebry. Nie ma nic lepszego niż realny kontakt, sprawdzenie oczekiwań i przede wszystkim dobra zabawa!

❖ Dzięki bezpośrednim rozmowom z pracodawcami zrozumiałam, że zawsze trzeba próbować swoich sił i wierzyć w swoje umiejętności.

❖ Zrozumiałam, czego oczekuje ode mnie rynek pracy, ale przede wszystkim, jakie umiejętności powinienam jeszcze zdobyć.

❖ Jestem pod ogromnym wrażeniem organizacji wydarzenia. Wszystko było niezwykle czytelne i przemyślane. Wzięłam udział w Talent Match, aż 2 warsztatach i głosowaniu na najlepszych pracodawców.





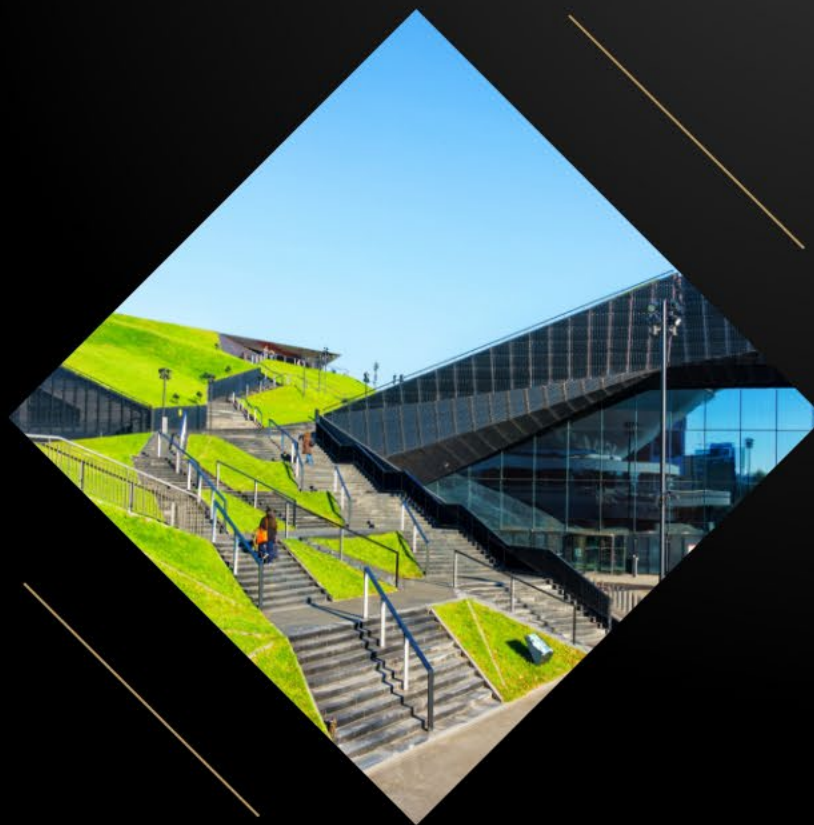
W pracy najważniejsi są dla mnie ludzie. Moje serce skradło kilka zespołów i to z firm, których nigdy wcześniej nie rozważałem pod kątem rekrutacji.

Dowiedziałam się, co oferują pracodawcy i na jakie możliwości rozwoju mogę liczyć. Wiem już też, jakie stanowiska interesują mnie najbardziej.

W tym roku aktywnie szukam pracy. Jestem bardzo dobrej myśli, ponieważ są za mną aż 3 rozmowy kwalifikacyjne i niezliczona liczba złożonych CV.

Wszyscy reprezentanci firm wykazali się życzliwością i niesamowitą otwartością. Bezpośredni kontakt z pracodawcą nigdy nie zastąpi rekrutacji online – change my mind.

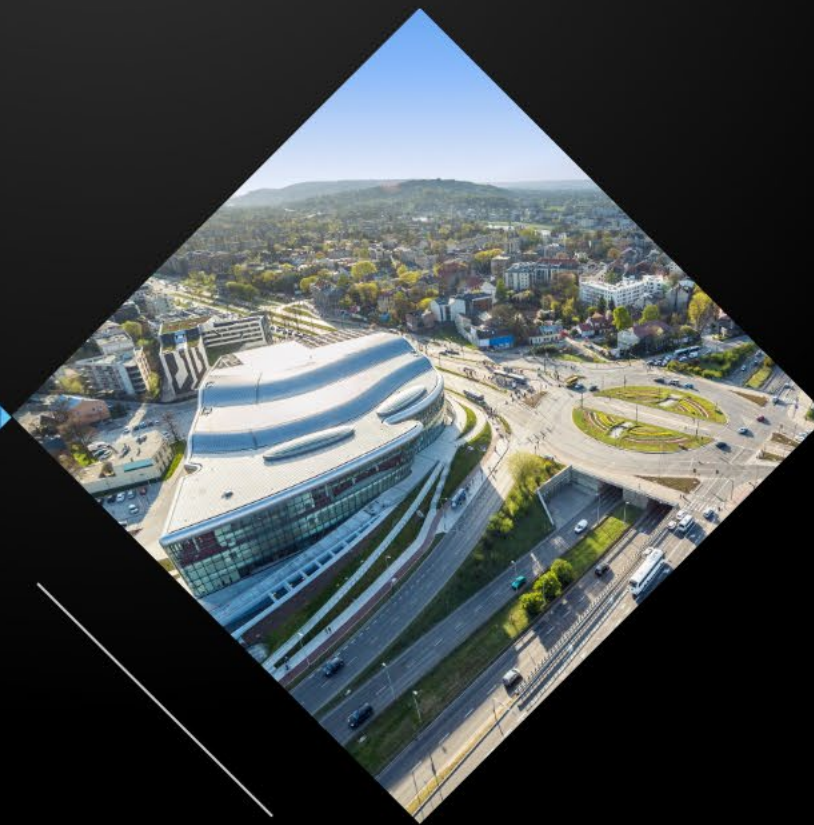
PODSUMOWANIE TALENT DAYS WIOSNA 2023



MCK KATOWICE

47

wystawców



ICE KRAKÓW

67

wystawców



**WROCŁAW
TARCZYŃSKI ARENA**

60

wystawców



**WARSZAWA
PGE NARODOWY**

114

wystawców

18 495

zarejestrowanych
uczestników

20 244

zebranych CV

28

merytorycznych
warsztatów

93%

uczestników
pozytywnie
oceniających
system e-CV

1 692

uczestników
warsztatów

2 858

umówionych
spotkań w strefie
Talent Match

438 697

wyświetleń reklam
Talent Days
w Google



2 376 980

wyświetleń tiktoków
Talent Days



1 219 306

wyświetleń reklam
Talent Days na Youtube



01. WIEDZA TO POTĘGA

- ◆ Przedstaw konkretne oferty i doradź, co zrobić, żeby przejść proces rekrutacji pomyślnie
- ◆ Wyróżnij benefity, możliwości rozwoju i etapy rekrutacji - tego szukają kandydaci
- ◆ Podziel się doświadczeniem i opowiedz o firmie/projektach z Twojej unikalnej perspektywy
- ◆ Przygotuj się merytorycznie do rozmowy z kandydatami, np. zapraszając na stoisko doświadczonych ekspertów



02. ECO FRIENDLY

- ◆ Zoptymalizuj budżet i wydatki na działania EB w długofalowej perspektywie
- ◆ Drukowane ulotki zastąp przejrzystym landing pagem i kodem QR
- ◆ Postaw na funkcjonalne gadżety wielokrotnego użytku - liczy się nie ilość, a jakość
- ◆ Zaprojektuj modułowe stoisko, które wykorzystasz na wielu wydarzeniach

03. EXPERIENTIAL MARKETING

- ◆ Kilka mniejszych atrakcji zastąp jedną, ale wyjątkową, którą kandydaci zapamiętają na długo
- ◆ Wyróżnij się spójnym ubiorem całego teamu lub multisensorycznym stoiskiem
- ◆ Postaw na budowanie relacji przez interakcje w formie konkursów, quizów czy loterii z nagrodami
- ◆ Buduj unikalne doświadczenia i myśl o udziale w targach pracy nie tylko pod kątem rekrutacji



LAUREACI



Bank Polski



TALENT
DAYS

AC
ABSOLVENT
CONSULTING



Badania i strategia employer branding

- Badania ilościowe i jakościowe wokół marki pracodawcy, wewnątrz organizacji i na rynku pracy
- Strategia EVP (Employer Value Proposition)
- System identyfikacji wizualnej marki pracodawcy (Key Visual, logotypy, EB brandbook)
- Strategia komunikacji programu: stażowego, ambadorskiego, poleceń, alumnów i innych
- Preboarding i onboarding od podstaw



Social media i kampanie płatne

- Audyt dotychczasowej komunikacji
- Kampania EB i kampania rekrutacyjna 360 – online i offline
- Performance marketing (media plan, analityka, remarketing)
- Obsługa i prowadzenie profili: LinkedIn, Instagram, Facebook – z harmonogramem publikacji
- TikTok karierowy (warsztat strategiczny, uruchomienie profilu, harmonogram publikacji)
- Zespół digital na godziny (pozycjonowanie, optymalizacja, raportowanie)



Egzekucja strategii employer branding

- Współpraca projektowa i długoterminowa
- Sesje zdjęciowe pracowników
- Filmy EB i rekrutacyjne
- Ogłoszenia rekrutacyjne od projektu graficznego po treść
- Culture Book
- Strona kariery i landing page rekrutacyjny/konkursowy
- Studio kreatywne na godziny (grafiki, hasła, teksty)



Targi pracy i wydarzenia EB

- Projekt i produkcja stoiska targowego
- Magazynowanie i logistyka
- Projekt i produkcja gadżetów i materiałów promocyjnych
- Aktywności na wydarzeniach i atrakcje na stoisku (gra terenowa, konkursy etc.)
- Wsparcie merytoryczne i organizacyjne wydarzeń zewnętrznych i wewnętrznych

ZAPRASZAMY NA TALENT DAYS I DO UDZIAŁU W KONKURSIE!

Bierzesz udział
w Talent Days?

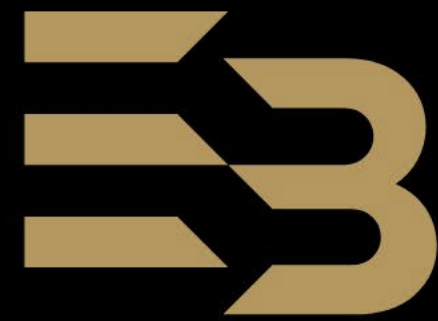
**Jesteś
nominowany!**

**Chcesz
otrzymać nominację?**

Dołącz
do wystawców!

24.10 **WARSZAWA** | 26.10 **POZNAŃ**
10.10 **KATOWICE** | 12.10 **WROCŁAW** | 17.10 **KRAKÓW**

II EDYCJA
JUŻ W PAŹDZIERNIKU



Z Ł O T E
ZEBRY
JESIEŃ 2023

**TALENT
DAYS**

AC
**ABSOLVENT
CONSULTING**

DZIĘKUJEMY!

**TALENT
DAYS**

AC
**ABSOLVENT
CONSULTING**