

JAK SKUTECZNIE ZARZĄDZAĆ
INTER-GENERACYJNYM ZESPOŁEM?

OD BOOMERA DO ZOOMERA W MIEJSCU PRACY

Oferta szkoleniowa

o różnicach międzypokoleniowych
w środowisku firmowym

CZAS NA FEEDBACK, CZYLI DLACZEGO **IGREKI I ZETKI** SPĘDZAJĄ CI SEN Z POWIEK

Hasło "różnica pokoleń" nie jest nowe i od dawna spędza sen z powiek rodzicom i dziadkom, a teraz być może i Tobie.

Do tej pory pracodawcy dawali sobie jakoś radę z kolejnymi generacjami - kijem, marchewką czy wypowiedzeniem.

Ale do pracy przyszły Igreki, potem Zetki i pojawiły się wyzwania. **Stereotypowo** to pracownicy narcystyczni i leniwi. Roszczeniowi. Zmieniający pracę jak rękawiczki. Prawda?

Jeśli tak albo nawet tylko trochę tak, pewnie kierujesz teraz jakimś zespołem a start Twojej kariery przypadł na czas **tzw. "kultury zapi***olu"** - premia równa się nadgodziny, szef ma zawsze rację itd.

Aplikuj, żeby ogarniać pokolenia. Razem odkryjemy, że młodzi to kreatywne, sprytne i odpowiedzialne osoby.



ZROZUMIEĆ XYZ

Szkolenie pozwoli Twojemu zespołowi jeszcze lepiej **zrozumieć młodych współpracowników** i otworzy Was na naukę przez pokolenia.

Stawiamy na empatyzację - poznacie świat wartości i potrzeb w miejscu pracy, które różnią się w kolejnych generacjach.

Wiemy, jak skutecznie motywować, dawać informację zwrotną i planować pracę Igreków i Zetek.

W rozszerzonej wersji szkolenia przekładamy też wiedzę na **zbiór "do's" & "dont's"** - instrukcję obsługi stworzoną wspólnie przez managerów i młode talenty.

Dodatkowo pochylimy się nad napięciami i **potrzebami specyficznymi dla Twojej organizacji.**

NIE PYTAMY, **GDZIE WIDZISZ SIĘ** **ZA 5 LAT, TYLKO:**

- 1.** Po co nam pokolenia?
- 2.** Co nas ukształtowało?
Pokoleniowe intro
- 3.** Czy różni nas podejście
do pracy? Na styku "kultury
zapi***olu" i kultury komfortu
- 4.** Jakie mamy pokoleniowe
niepewności & komforty?
- 5.** Które mity należy obalić?
W poszukiwaniu wspólności

A to wszystko:

w oparciu o najświeższe
badania i dane liczbowe

poparte case studies
i przykładami z rynku

w nawiązaniu do doświadczenia
zebranego w setkach projektów
dla największych marek w Polsce



WYBIERZ **DOWOLNĄ FORMĘ** WSPÓŁPRACY

webinar 1h + prezentacja
udostępniona na użytek wewnętrzny*

cena: 4 900 PLN



webinar 2h
cena: 6 300 PLN



szkolenie 1,5h w siedzibie klienta**

cena: 7 700 PLN



*dotyczy wszystkich punktów

**dotyczy punktów 3-6: wyłącznie w Warszawie; dojazd do innej lokalizacji
wymaga dodatkowej wyceny

szkolenie 2h w siedzibie klienta
z elementami interaktywnymi
(quiz/test wiedzy w trakcie itd.)

cena: 11 900 PLN



szkolenie 2h w siedzibie klienta
poprzedzone ankietą w firmie

cena: 13 300 PLN



szkolenie 3h w siedzibie klienta
z elementami pracy warsztatowej

cena: 16 100 PLN



NASZ ZESPÓŁ SZKOLENIOWY

Klaudyna Kamińska Dyrektorka badań, Y&LOVERS

Antropolożka i lingwistka. Dyrektorka badań Y&LOVERS, poprzednio dyrektorka działu badań Izmałkowa Consulting. Specjalizuje się w pogłębionych badaniach jakościowych i doradztwie strategicznym. Od 15 lat współpracuje z największymi markami m.in. Nestle, DANONE, IKEA, Credit Agricole, Grupa Żywiec, ING Bank Śląski czy Play. Zrealizowała 500 projektów badawczych, łącząc dane rynkowe z głębokim rozumieniem kulturowego kontekstu. Razem z zespołem Y&LOVERS stawia pytania Y – o cel biznesowy projektu, sens istnienia marki, produktu czy usługi – i w ten sposób tworzy rozwiązania cenne i unikatowe na rynku.

Marta Warisela Badaczka, Y&LOVERS

Strateżka i brand managerka, od 7 lat z pasją wspierająca biznesy, którym nie po drodze z dużymi agencjami. Zawodowo (i z ciekawości) sprawdza, co dzieje się w młodej kulturze. Badaczka ze strategicznym backgroundem i latami doświadczenia w brandingowym wspieraniu marek z sektora MŚP i młodych przedsiębiorców. Na co dzień pracuje w Y&LOVERS, a po godzinach uczy studentów UW r tworzyć koncepty kreatywne.

ZAPOMNIJ O OWOCOWYCH CZWARTKACH. **NASZE BENEFITY TO:**

setka przeprowadzonych
etnografii

kwantyfikacja ilościowa,
w tym badania pracowników
i kandydatów

gruntowna **netnografia**

wieloletnia **praktyka**
EB i HR

REASONS TO BELIEVE, CZYLI DLACZEGO WARTO APLIKOWAĆ

SETKI ETNOGRAFICZNYCH PRZECIEĆ Z GEN Z

Byliśmy u nich w domach, z nimi w Żabkach, Biedrach, Decathlonach i szmateksach, oglądaliśmy razem streamy i freak fighty. Mamy first hand knowledge!

SETKI BADAŃ KOMUNIKACJI POD LUPĄ GEN Z

Big ideas, kopii, aktywacji, promocji, manifestów, postów, designów. Trzymamy rękę na pulsie!

RADA EKSPERCKA GEN Z

Współpracujemy z kulturoznawcami i kulturoznawczyniami z roczników 2000-2002: Łukasz Cegliński, Łucja Fleszer, Mirella Murawska, Antoni Szczęsny, Anabella Zickovic.

ORGANIZATORZY **TALENT DAYS**

Absolvent Consulting od lat współorganizuje największe wydarzenie karierowe w Polsce dla młodych talentów, które co sezon odwiedza blisko 30 tysięcy kandydatów.

WYGRANA NA



SKŁAD JURY NA BRANŻOWYCH WYDARZENIACH



ŚWIAT EB & HR **LUBI TO**



NIVEA

Inspirujący warsztat dla senior managerów naszej firmy na temat zarządzania pokoleniem Y. Ania & Ania nie tylko podzieliły się swoją ekspercką wiedzą na temat aspiracji, potrzeb oraz wartości pokolenia Y, ale również świetnie poprowadziły część warsztatową, w czasie której wypracowaliśmy dekalog współpracy XY. Było mnóstwo dyskusji, rozważań, dzielenia się własnymi doświadczeniami, praktycznych ćwiczeń, a całość została spięta klamrą twórczej i luźnej atmosfery.

Maryla Maj-Wisoky, Dyrektor HR Nivea Polska

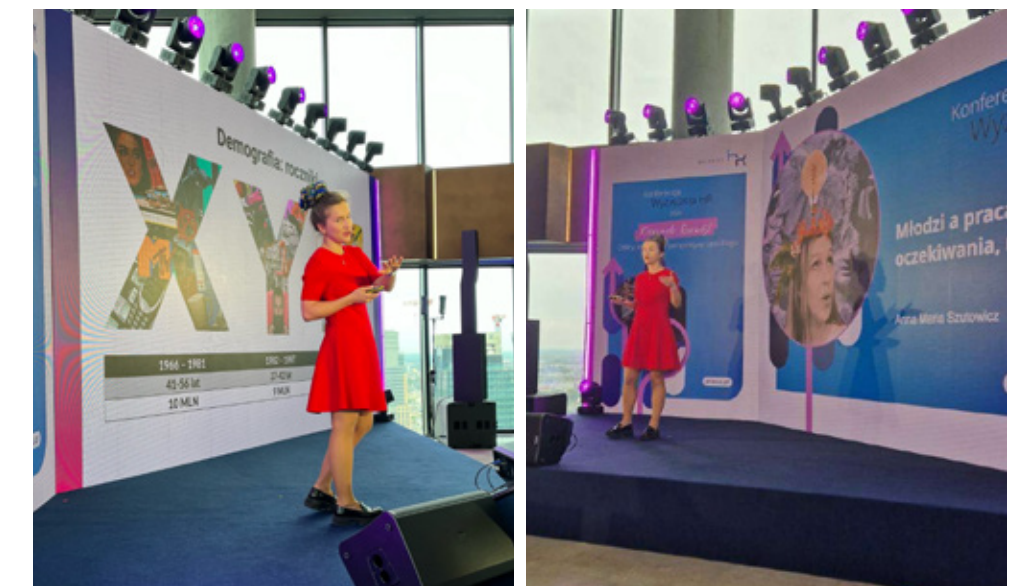


No wiem, znów o **#GenZ**... Ale! Tym razem **Y&LOVERS** przygotowało dane dla **Pracuj.pl** w kontekście WYZWAŃ HR.

Razem z **Marta Ulman Dawid Gościk Anita Głowacka Małgorzata Skonieczna** obalamy mit, że przyjdzie Gen Z i nas zje. Ale, pozostając w gastro-metaforze, **#owocoweczwartki** 🍌🍇🍉 nie wystarczą. Trzeba podłączyć kroplówki pod ewolucję menadżerską i rewolucję **#employerbrandingową**, jeśli chcemy rekrutować pragmatycznych młodych.

Świetna Publiczności, dzięki za pytania i komentarze (**#sofokles** **#zazdrośćmilenialsa** **#naukazanaukę**) 🍷

PS. HR serio jest kobietą!



DREAM WORKPALCE ♥

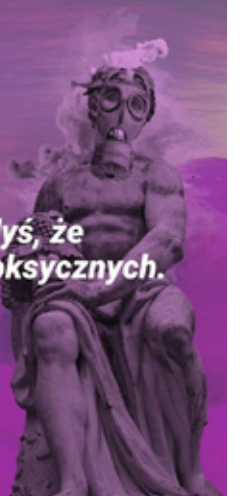
Fajne miejsce pracy dla Gen Z to takie, w którym...

70%

Kolegują się z osobami z zespołu

Tak sobie policzyłam kiedyś, że średnio 2 na 3 ludzi jest toksycznych.

Klara, 17 lat



in

ZAPYTAJ O SZCZEGÓŁY SZKOLENIA, **DOŁĄCZ TERAZ!**



Krzysztof Ciok

Head of Absolvent Consulting

krzysztof.ciok@absolventconsulting.pl

tel. + 48 733 888 795



Maja Pobuta

Employer Branding Manager

maja.pobuta@absolventconsulting.pl

tel. + 48 577 536 700